

numer rewizji: RV-EE/BUC2654970145271797514



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PLAN REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA WSPÓLFINASOWANEGO W RAMACH V OSI PRIORYTETOWEJ POIiŚ

1. KARTA PROJEKTU

1.1 NAZWA PROJEKTU

Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej

1.2 NAZWA SKRÓCONA (AKRONIM)

PuszBia

1.3 OBSZAR TEMATYCZNY, KTÓREGO DOTYCZY PRZEDSIĘWZIĘCIE

1.3.1 Program operacyjny:	PO Infrastruktura i Środowisko
1.3.2 Priorytet:	V Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych
1.3.3 Działanie:	5.4 Kształtowanie postaw społecznych sprzyjających ochronie środowiska, w tym różnorodności biologicznej
1.3.4 Konkurs:	5.4.4 Budowanie partnerstw oraz moderowanie platform dialogu społecznego
1.3.5 Numer referencyjny konkursu:	projekt indywidualny
1.3.6 Typ projektu:	tworzenie partnerstw oraz moderowanie platform dialogu społecznego na rzecz ochrony środowiska

1.4 PLANOWANY CZAS REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA (NALEŻY WPROWADZIĆ DATĘ WG. WZORU: RRRR-MM-DD)

Data rozpoczęcia: 2013-01-01

Data zakończenia: 2014-12-31

1.5 CAŁKOWITY BUDŻET PROJEKTU

1.5.1 Całkowita wartość projektu 1794998 PLN

1.5.2 Całkowite koszty kwalifikowalne 1794998 PLN

1.5.3 Wysokość dotacji 1530000 PLN

1.6 STRESZCZENIE PRZEDSIĘWZIĘCIA (MAX. 1800 ZNAKÓW)

Celem projektu jest realizacja platformy dialogu i współpracy przedstawicieli stron zainteresowanych ochroną

przyrody oraz rozwijaniem wielofunkcyjnej, proekologicznej gospodarki w rejonie Puszczy Białowieskiej. Platforma skupiać będzie przedstawicieli władz lokalnych, Parku Narodowego, instytucji naukowych, przedsiębiorców, przedstawicieli sektora turystycznego i usługowego oraz przewodnickiego, organizacji pozarządowych, pracowników jednostek organizacyjnych lasów państwowych oraz osoby indywidualne, którzy przy pomocy mediatorów i ekspertów będą wspólnie pracować nad modelem skutecznej ochrony przyrody oraz zrównoważonego zagospodarowywania terenów Powiatu Hajnowskiego.

Problem: W regionie Puszczy Białowieskiej istnieje wiele nieporozumień i konfliktów dotyczących sposobów i koncepcji dotyczących ochrony przyrody, a zwłaszcza kompleksu Puszczy Białowieskiej. Kwestie sporne wynikają z błędnej interpretacji i niezrozumienia przepisów prawnych. Brak jest dostępu do wiarygodnych materiałów, a także niewłaściwie funkcjonuje komunikacja pomiędzy grupami społecznymi.

Celem pośrednim projektu jest zmiana tej sytuacji, poprzez wzajemne kontakty, dążenie do uzgadniania stanowisk, szukanie kompromisów, wymianę informacji i dostosowywania decyzji do potrzeb partnerów.

Członkowie platformy powinni traktować otoczenie jako wspólne miejsce do działania, w którym każdy, niezależnie od poglądów politycznych czy stanowiska reprezentowanej jednostki, może wyrazić swoją opinię lub przedstawić własny pomysł wnosząc tym samym swój wkład do stworzenia wspólnej strategii. Przede wszystkim chodzi o wypracowanie takich zasad działania i szukanie takich możliwości, by wszyscy zainteresowani widzieli w nich pozytywne aspekty dla siebie i swojej działalności. Platforma współpracy ma wypracować model działania, który pogodzi ochronę przyrody z rozwojem gospodarczym i społecznym regionu. Powołanie do życia platformy współpracy przyczyni się także do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, które będzie współdecydować o swojej przyszłości, a także o zasobach przyrodniczych regionu powiatu hajnowskiego. Beneficjent widzi potrzebę aktywizacji młodzieży regionu (zwłaszcza ze szkół średnich) poprzez włączenie do prac platformy oraz realizację poszczególnych zadań projektu. Społeczne zaangażowanie tej grupy na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu może mieć perspektywiczne znaczenie dla budowania potencjału społeczeństwa w przyszłości w powiecie hajnowskim. Platforma reprezentować będzie mieszkańców tych terenów poprzez przedstawicieli różnych środowisk oraz współpracować z już działającymi stowarzyszeniami. Platforma będzie pełnić rolę monitorującą poprzez dostrzeganie i dostatecznie wczesne ujawnienie ewentualnych niekorzystnych zmian, jakie może przynieść przyszłość, dając czas na przygotowanie się do sprostania problemom poprzez podjęcie odpowiednich decyzji i przeciwdziałanie zagrożeniom głównie poprzez rozmowy, konsultacje, szukanie kompromisów i rozwiązań. Wspólna taktyka postępowania przyniesie dużo więcej pozytywnych efektów niż działanie w pojedynkę lub co gorsza po przeciwnych stronach w głębokim konflikcie.

W celu opracowania konkretnego planu działania platformy w ramach projektu planowane jest zweryfikowanie istniejącej strategii zrównoważonego rozwoju Powiatu Hajnowskiego i innych dokumentów strategicznych oraz dostosowanie ich do nowych warunków rozwojowych. W ramach opracowywania strategii planuje się przeprowadzenie pogłębionych konsultacji społecznych wśród wszystkich mieszkańców dotyczących podwyższenia standardów ochrony przyrody w regionie Puszczy Białowieskiej. W ramach strategii zawarte zostaną opracowania studialne dotyczące gospodarki przestrzennej, np. analizy zapotrzebowania i wykorzystywania surowców w regionie (w tym np. drewna opałowego), dostępności komunikacyjnej, waloryzacji kulturowej i przyrodniczej oraz rozwoju turystyki. Ponadto przygotowane zostaną projekty planów urzędzenia lasów należących do osób prywatnych oraz prognozy oddziaływania na środowisko oraz wprowadzone procedury ich opiniowania i zatwierdzenia.

Istotnym zadaniem platformy jest podniesienie poziomu świadomości ekologicznej lokalnego społeczeństwa oraz władz szczebla lokalnego poprzez prowadzenie działań u podstaw, m.in. promowanie zagadnień różnorodności biologicznej w ramach spotkań oraz seminariów skierowanych do wszystkich zainteresowanych. Spotkania te mają na celu poprawę komunikacji społecznej w zakresie rozumienia celów i skutków ochrony różnorodności biologicznej. Ważna jest wspólna edukacja młodego i starszego pokolenia na temat konieczności ochrony najbliższego otoczenia i osiągnięcie powszechnej akceptacji dla zachowania spuścizny przyrodniczej Puszczy Białowieskiej dla przyszłych pokoleń. Treści te muszą zostać przekazane w sposób interesujący i odmienny niż do tej pory. Planuje się rozpropagowanie nowego rodzinnego stylu życia z myślą o przyrodzie, przekonanie lokalnego społeczeństwa o ich dużym wpływie na zachowanie walorów przyrodniczych puszczy i praktycznych sposobach proekologicznego postępowania. W celu realizacji tego zadania odbędą się spotkania przewidziane dla całych rodzin w świetlicach wiejskich, wydane zostaną broszury i ulotki tematyczne.

Planuje się przeprowadzenie szerokiej promocji wartości przyrodniczych regionu. polegającej na zachęceniu

przybywających turystów do poznania terenów i atrakcji gmin leżących w pobliżu puszczy, a tym samym zmniejszenie fali turystów w samej Puszczy Białowieskiej oraz dywersyfikacji aktywności turystycznej pod względem czasowym. Promocja regionu ma być wynikiem wypracowanej strategii i polegać ma na wykorzystaniu nowoczesnych metod promocji. Planuje się wprowadzenie wiadomości o atrakcjach na komórkę oraz karty rabatowej. Realizacja tego zadania polegać będzie również na przygotowaniu folderu dotyczącego atrakcji poza obszarem puszczy. Jednym z istotnych zadań projektu będzie próba stworzenia produktu turystycznego regionu - spójnego i atrakcyjnego, przyjaznego ekologicznie i rozpoznawalnego w kraju i za granicą, a następnie jego rozpowszechnienie poprzez współpracę z ponadlokalnymi dziennikarzami, ogólnopolski portal internetowy oraz udział w imprezach masowych w całym kraju. Wiedza o regionie rozpowszechniona zostanie także poprzez nagranie dwóch filmów promocyjnych, których transmisję przewidziano w telewizji regionalnej TVP Warszawa.

Ponadto zorganizowane zostaną przedsięwzięcia skierowane do szerokiego grona mieszkańców i turystów: Puchar Polski Nordic Walking oraz Rodzinny Maraton - sztafeta w Puszczy Białowieskiej w Mieście i Gminie Hajnówka, Święto Miodobrania w Gminie Białowieża, Rodzinne spotkanie z ekologią w Gminie Narewka. Podczas wszystkich przedsięwzięć przekazywane i promowane będą wartości proekologiczne oraz przyrodnicze regionu Puszczy Białowieskiej.

Planuje się również przeprowadzenie szkoleń mających na celu podniesienie wiedzy na temat funkcjonowania w bliskim sąsiedztwie z obszarem parku narodowego. Szkolenia będą w głównej mierze skierowane do przedstawicieli władz jednostek samorządowych, radnych, leśników, przedstawicieli sołectw oraz przedstawicieli przemysłu drzewnego, hotelarskiego i agroturystycznego. Część szkoleń umożliwi mieszkańcom powiatu zdobycie kwalifikacji lub przekwalifikowanie w kierunku prowadzenia proekologicznej działalności gospodarczej. Poza tym przewiduje się również szkolenia z zakresu mediacji i negocjacji w celu niwelowania ewentualnych konfliktów między przedstawicielami środowisk o odmiennych poglądach i wspierania konstruktywnego dialogu w ramach platformy.

W celu skorzystania z dobrych wzorców i doświadczeń innych polskich i europejskich regionów leżących w pobliżu obszarów chronionych, zapoznania się z ich funkcjonowaniem oraz z tym, jak rozwiązywane są podobne problemy społeczne w regionie ochrony lasu o cechach pierwotnych przewiduje się zorganizowanie dla przedstawicieli platformy wyjazdu studyjnego do Parku Narodowego "Ujście Warty" oraz do Niemiec lub Francji.

Biuro platformy pełniące funkcję bezstronnego koordynatora zajmować się będzie organizowaniem i przeprowadzeniem zaplanowanych działań, sprawnym i szybkim obiegiem informacji dotyczących planowanych zamierzeń, publikowaniem efektów działalności platformy na stronie internetowej oraz w mediach.

W dłuższej perspektywie platforma wytworzy nawyk i autentyczną potrzebę stabilnej współpracy różnych przedstawicieli środowiska lokalnego. Stworzenie forum o charakterze otwartym dla innych uczestników, wniesie szereg pozytywnych zmian świadomości społecznej. Nastąpi proces uczenia się partnerów od siebie nawzajem, nawiążą się bliższe więzi, co zwiększa szanse na połączenie wiedzy i pokonanie bariery niechęci do podejmowania wspólnych zamierzeń. Efektem działań platformy będzie wypracowanie wspólnych dokumentów strategicznych i wspieranie realizacji zadań w nich zawartych. Zmiany proekologiczne zachodzące w gospodarce i świadomości społecznej zapewnią ochronę bioróżnorodności, tym samym Puszcza Białowieska będzie chroniona i postrzegana jako szansa rozwoju powiatu. Zapewnienie trwałego zachowania wartości przyrodniczych można zagwarantować przy jednoczesnym przemyślanym zagospodarowaniu i rozwoju tych obszarów.

1.7 BENEFICJENT/BENEFICJENCI

	Nazwa	Typ	Wiodący
	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	Jednostki samorządowe	tak

1.8 PODMIOTY UPOWAŻNIONE DO PONOSZENIA WYDATKÓW W RAMACH PROJEKTU

STAROSTWO POWIATOWE W HAJNÓWCE

2. LOKALIZACJA PROJEKTU

2.1 ZASIĘG ADMINISTRACYJNY

Czy projekt obejmuje swym zasięgiem terytorium całej Polski?

NIE

	Jednostka terytorialna
	[20.26.05] Powiat hajnowski

3 OGÓLNE INFORMACJE O PROJEKCIE

3.1 TEMATYKA PROJEKTU

Jaki jest zakres tematyczny projektu? Czym się kierowano przy jego określeniu? Czy projekt zakłada realizację wielu czy jednego zagadnienia szczegółowego?

Zakres tematyczny projektu dotyczy wypracowania i określenia standardów ochrony przyrody oraz zrównoważonego rozwoju w rejonie Puszczy Białowieskiej - umiejętnego połączenia obu zagadnień w trosce o zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych regionu dla przyszłych pokoleń. Platforma współpracy ma stać się pewnego rodzaju forum między stronami reprezentującymi różne środowiska społeczne, na którym dążyć się będzie do konstruowania i realizacji dialogu wyjaśniającego kwestie sporne oraz budowania wspólnej taktyki postępowania. Projekt zakłada kształtowanie odpowiedzialnych postaw wobec ochrony środowiska w różnych grupach wiekowych poprzez edukację, przeprowadzenie szeregu spotkań informacyjnych i konsultacji społecznych na obszarze Powiatu Hajnowskiego. Planuje się realizację szkoleń umożliwiających mieszkańcom podniesienie wiedzy na temat sposobów ochrony przyrody oraz podniesienie ich kwalifikacji w obszarze proekologicznej działalności gospodarczej. Wiedza i umiejętności związane z ochroną środowiska będą miały szansę być pogłębione dzięki planowanemu nawiązaniu aktywnej współpracy międzynarodowej i krajowej odnośnie funkcjonowania parków narodowych i rezerwatów biosfery. Przy określaniu zakresu tematycznego kierowano się potrzebą wzmocnienia świadomości lokalnych mieszkańców w zakresie tematyki obszarów chronionych oraz konieczność budowy pozytywnego stanowiska społeczeństwa w stosunku do planowanego powiększenia BPN. Zakres tematyczny obejmuje także zagadnienia związane z promocją turystyczną obszaru powiatu hajnowskiego polegającą na dywersyfikacji aktywności turystycznej pod względem czasowym i przestrzennym oraz opartą o nowoczesne metody.

Czy przedsięwzięcie o podobnej tematyce było dotychczas realizowane na obszarze objętym projektem? NIE

Jeżeli tak, należy krótko uzasadnić potrzebę ponownej realizacji przedsięwzięcia o zbliżonej tematyce

Nie dotyczy.

3.2 GRUPA DOCELOWA

Do jakiej grupy docelowej skierowane są działania informacyjne? Jaka jest przewidziana liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich?

Działania informacyjne skierowane są do szerokiej grupy odbiorców bezpośrednich - przede wszystkim do dorosłych mieszkańców rejonu Puszczy Białowieskiej, reprezentujących różne środowiska o zasięgu lokalnym, wojewódzkim i krajowym, którzy poprzez uczestnictwo w seminariach skupiających członków Platformy, będą mieli możliwość wymiany poglądów, konfrontacji zdań, współpracy w zakresie tworzenia standardów

ochrony Puszczy Białowieskiej oraz dokumentów strategicznych. Grupę docelową stanowią również mieszkańcy Powiatu Hajnowskiego - mieszkańcy gmin puszczańskich, rolnicy, leśnicy, przedsiębiorcy, urzędnicy administracji gminnych, miasta Hajnówka i powiatu, osoby prowadzące działalność o charakterze turystycznym, młodzież i dzieci. W zależności od potrzeb będą mieli możliwość dokształcania się w ramach przewidzianych w projekcie szkoleń (ok. 180 osób), uczestniczenia w spotkaniach we własnych świetlicach wiejskich, jak i przedsięwzięciach masowych. Szacuje się, że liczba bezpośrednich odbiorców wynosić będzie 5000 osób. Zakładamy, iż informacje przygotowane w wyniku realizacji projektu zostaną rozpowszechnione za pomocą ulotek, broszurek, artykułów prasowych, publikacji książkowych, mediów i internetu nie tylko na terenie Powiatu Hajnowskiego liczącego 46 tys. mieszkańców, ale również w całym kraju.

3.3 PARTNERSTWO

Jakie podmioty będą tworzyć partnerstwo (nazwa status)? Jaki jest zasięg i rola poszczególnych partnerów?

Partnerstwo w realizacji projektu będą tworzyły lokalne jednostki samorządowe (Starostwo Powiatowe w Hajnówce, Miasto Hajnówka, Gmina Hajnówka, Gmina Białowieża, Gmina Narewka), przedstawiciel Ministerstwa Środowiska, lokalne organizacje pozarządowe (Lokalna Grupa Działania "Puszcza Białowieska", Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Żubr", PTTK Oddział im. J.J.Karpińskiego), organizacje pozarządowe czynnie działające na rzecz ochrony przyrody (Fundacja Zielone Płuca Polski, Fundacja Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych, Towarzystwo Ochrony Krajobrazu, Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków, Pracownia na rzecz Wszystkich Istot), Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych, nadleśnictwa (Nadleśnictwo Białowieża, Browsk, Hajnówka), Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Białymstoku, Białowieski Park Narodowy, przedsiębiorcy (np. Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości w Hajnówce), przedstawiciele sektora turystycznego i usługowego oraz przewodnickiego, instytucje naukowe (Zamiejskowy Wydział Zarządzania Środowiskiem Politechniki Białostockiej, Instytut Biologii Ssaków PAN).

Z partnerami zawierane zostają porozumienia partnerskie. Do dnia złożenia projektu do II oceny merytorycznej porozumienia podpisali następujący partnerzy: Fundacja Zielone Płuca Polski, Gmina Narewka, Instytut Biologii Ssaków PAN w Białowieży, PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży, Fundacja Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych, Gmina Białowieża, Lokalna Grupa Działania "Puszcza Białowieska", Zamiejskowy Wydział Leśny Politechniki Białostockiej w Hajnówce, Nadleśnictwo Białowieża, Nadleśnictwo Browsk, Nadleśnictwo Hajnówka, Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne "Żubr", Towarzystwo Ochrony Krajobrazu, Stowarzyszenie Kulturalne "Pocztówka". Zgodnie z naszą wiedzą kolejne porozumienia dostarczone zostaną w najbliższym czasie.

Współpraca w ramach projektu pozostaje otwarta dla wszystkich zainteresowanych w ciągu całego okresu realizacji projektu. Przedstawiciele partnerów zostaną członkami Rady Programowej platformy.

4 OPIS PROJEKTU

4.1 DIAGNOZA POTRZEB

1. Jakie czynniki (np. potrzeby/problemy/zagrożenia) uzasadniają konieczność realizacji projektu?
2. Na podstawie jakich danych empirycznych (np. wyniki badań, analiz, monitoringu, inwentaryzacji itp.) zidentyfikowano te potrzeby/problemy/zagrożenia?

	Opis potrzeb/problemów/zagrożeń	Źródło informacji - dane empiryczne, na podstawie których zdiagnozowano zagrożenia/potrzeby/problemy
	Rejon Puszczy Białowieskiej i perspektywy jego dalszego rozwoju od wielu lat stały się jednym z wiodących tematów szeroko dyskutowanych przez organy rządowe, władze lokalne, pracowników jednostek organizacyjnych lasów państwowych,	

p1	<p>środowisk naukowych, organizacje pozarządowe i inne grupy społeczeństwa, a także przez miejscową ludność. Każda ze stron ma inną wizję zagospodarowania tych wartościowych przyrodniczo terenów. Dylematy rozwojowe związane z obszarem i ochroną Puszczy Białowieskiej wzbudzają w środowisku lokalnym wiele kontrowersji i pewnego rodzaju "ognisk zapalnych". Między poszczególnymi środowiskami wciąż narastają konflikty, które do dnia dzisiejszego nie są rozwiązane i stanowią przyczynę pojawiających się sporów i niekończącej się dyskusji. Sytuacja ta niekorzystnie wpływa na atmosferę odbywających się rozmów i wzajemnych kontaktów między zainteresowanymi stronami. Odczuwalny jest brak "narzędzia", które poprzez systematyczną pracę już na poziomie lokalnym uruchomiłoby zarówno profesjonalną debatę, jak i dialog społeczny oraz stworzyło szeroki dostęp zainteresowanym podmiotom do aktualnych informacji na temat znaczenia, stanu, zagrożeń oraz zasad ochrony i wykorzystania różnorodności biologicznej. Wiedza na ten temat i większa świadomość społeczna może załagodzić konflikty na styku ochrony przyrody i rozwoju gospodarczego regionu Puszczy Białowieskiej. Wieloletnie doświadczenia potwierdzają potrzebę zjednoczenia wszystkich zainteresowanych podmiotów wokół wspólnego, nadrzędnego celu, jakim jest zachowanie wartości przyrodniczych ostatniego pierwotnego lasu w Europie dla obecnych i przyszłych pokoleń przy jednoczesnym zapewnieniu rozwoju regionu Puszczy Białowieskiej.</p>	<p>Źródłem informacji są doniesienia prasowe z ostatnich lat oraz fakt, iż wielokrotne próby rozmów i konsultacji między środowiskami o odmiennej opinii nie przynoszą oczekiwanych przez obydwie strony rezultatów.</p>
p2	<p>Istnieje potrzeba kształtowania postaw proekologicznych oraz ciągłego przybliżania i poszerzania wiedzy na temat własnego regionu wśród lokalnych mieszkańców. Na podstawie przeprowadzonych badań stwierdzono, iż wiedza lokalnych mieszkańców na temat znaczenia i sposobów ochrony puszczy jest bardzo niska. Należy więc dążyć do zmiany tego stanu rzeczy poprzez odpowiednie działania i sposób informacji trafiający bezpośrednio do ludzi. Edukacja lokalnego społeczeństwa powinna prowadzić do przekonania ludzi dorosłych i młodszych, którzy poprzez wzajemny wpływ na siebie będą się motywować i uzupełniać. Działania muszą być dostosowane do różnorodnego wieku grup i przeprowadzone przez osoby kompetentne, w ciekawy sposób, by przekonać mieszkańców o potrzebie troski o środowisko. W ramach prac platformy zostanie ustalony zakres edukacji, co do którego zgodzą się przedstawiciele poszczególnych stron platformy.</p>	<p>Badania Instytutu Biologii Ssaków PAN w Białowieży, wywiad lokalny.</p>
p3	<p>Dokumenty strategiczne powiatu sporządzone w roku 2000 nie w pełni odpowiadają dzisiejszym tendencjom rozwojowym rejonu Puszczy Białowieskiej. W związku z tym konieczne jest dostosowanie tych dokumentów do sytuacji obecnej. W trakcie opracowywania strategii niezbędne jest przeprowadzenie pogłębionych konsultacji społecznych wśród wszystkich mieszkańców w zakresie podwyższenia standardów ochrony przyrody w regionie oraz wyłonienie potrzeb i oczekiwań lokalnej społeczności w stosunku do zrównoważonego korzystania z zasobów Puszczy Białowieskiej i rozwoju regionu. Planuje się uwzględnienie w pracach nad strategią zagadnień związanych z planowaniem przestrzennym i rozwojem turystyki. Konsultacje mają na celu zaangażowanie szerszego grona mieszkańców w procesach planowania.</p>	<p>Analiza i ocena aktualności obecnej "Strategii zrównoważonego rozwoju powiatu hajnowskiego".</p>
	<p>Na terenie powiatu powstaje wciąż zbyt mała liczba kwater agroturystycznych oferujących szerszą gamę dodatkowych usług</p>	

p4	i spełniających rosnące wymagania turystów. Poziom wiedzy kwaterodawców na temat znaczenia lasu pierwotnego, funkcjonowania ekosystemów leśnych, w tym m.in. roli martwego drewna w puszczy, gatunków w niej występujących jest na bardzo niskim poziomie. W związku z tym, iż wielu mieszkańców utrzymuje się z prowadzenia usług turystycznych istnieje konieczność podniesienia ich wiedzy i umiejętności w zakresie zrównoważonego użytkowania obszarów cennych przyrodniczo.	Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, badania Instytutu Biologii Ssaków PAN w Białowieży.
p5	Istnieje konieczność poszerzenia i wzbogacenia oferty promocyjnej obszarów znajdujących się w pobliżu Puszczy Białowieskiej, by skierować zainteresowanie przybywających tu turystów na inne, okoliczne atrakcje w regionie i tym samym odciążyć ruch turystyczny w samej Puszczy Białowieskiej. Poza tym konieczna jest promocja regionu zachęcająca do pobytu poza sezonem letnim. Problemem jest znalezienie odpowiedniej formy promocji, która okazałaby się skuteczna i dotarłaby do szerokiej grupy odbiorców.	Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej
p6	Istnieje potrzeba nawiązania współpracy krajowej i międzynarodowej z obszarami, na których istnieją parki narodowe i rezerваты biosfery. Chodzi o przekazanie dobrych praktyk i wzorców odnośnie ich funkcjonowania. Wymiana wzajemnych pomysłów i przekonanie lokalnej społeczności o pozytywnej stronie położenia w pobliżu obszarów chronionych może mieć wpływ na zmianę sposobu myślenia mieszkańców.	Wywiad lokalny, opinia Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych.

4.2 CELE PROJEKTU

Jakie są cele realizacji przedsięwzięcia?

Główny cel strategiczny:

Powołanie platformy współpracy na rzecz rozwoju Powiatu Hajnowskiego zrzeszającej różne środowiska w celu ochrony i właściwego wykorzystania walorów rejonu Puszczy Białowieskiej poprzez wspieranie edukacji ekologicznej i rozwoju społeczeństwa lokalnego oraz promocję wartości przyrodniczych regionu w kraju i za granicą.

Cele szczegółowe

	Nazwa celu	Zagrożenia (przyporządkuj numer z pkt 4.1)
c1	Stworzenie platformy współpracy na rzecz wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa regionu Puszczy Białowieskiej, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.	p1
c2	Rozpoznanie i kształtowanie postaw ekologicznych wśród mieszkańców Powiatu Hajnowskiego.	p2
c3	Dostosowanie dokumentów strategicznych powiatu do nowych warunków rozwojowych.	p3
c4	Podniesienie kwalifikacji lub przekwalifikowanie mieszkańców powiatu w kierunku świadczenia wielorakich usług przyjaznych środowisku.	p4
c5	Promocja walorów przyrodniczych i kulturowych rejonu Puszczy Białowieskiej w kraju i za granicą.	p6
c6	Współpraca krajowa i międzynarodowa na rzecz zapoznania się z efektywnym funkcjonowaniem parków narodowych i rezerwatów biosfery w krajach Unii Europejskiej.	p7
c7	Komunikacja i rozpowszechnianie informacji na temat efektów realizacji projektu	p1

4.3.1 Przy użyciu jakich metod/narzędzi/technologii będzie realizowany projekt?

Projekt realizowany będzie przy użyciu różnych metod: regularnych spotkań członków platformy, spotkań z przedstawicielami władz, mieszkańcami powiatu oraz konsultacji społecznych. Przeprowadzone zostaną również badania ankietowe w celu rozpoznania faktycznego stanu wiedzy i stanowiska lokalnego społeczeństwa w odniesieniu do sposobów ochrony Puszczy Białowieskiej. Zagadnienia edukacyjne przekazywane będą w formie spotkań z mieszkańcami poszczególnych gmin w świetlicach wiejskich, rozpropagowywane za pomocą ulotek, broszur i wydawnictw. Dodatkowo odbędą się zajęcia terenowe dla dzieci i młodzieży szkół Powiatu Hajnowskiego. Planuje się także zorganizowanie specjalistycznych szkoleń. Uczestnicy szkoleń otrzymają przekazywane treści w formie elektronicznej bądź papierowej. Podczas realizacji projektu wykorzystana zostanie technologia komputerowa, zostaną przygotowane prezentacje multimedialne i audiowizualne. Wszystkie działania na bieżąco podawane będą na utworzonej stronie internetowej projektu, stronie internetowej Powiatu Hajnowskiego, a ważniejsze informacje w prasie lokalnej. Wszyscy zainteresowani będą mogli wyrazić swoje opinie na forum internetowym platformy. Realizowane działania poddawane będą ewaluacji i monitoringowi, by zapobiec ewentualnym zagrożeniom nieosiągnięcia efektów projektu.

4.3.2 Czy są to metody sprawdzone? Czy wcześniej korzystano z podobnych rozwiązań? Jeśli tak, to proszę krótko opisać: gdzie? kiedy? z jaką skutecznością? Czy zaproponowane rozwiązania uwzględniają swoje uwarunkowania (np. terenowe, ekologiczne) występujące w miejscu realizacji projektu? Należy podać uzasadnienie.

Metody dotyczące części edukacyjnej, szkoleniowej i promocyjnej są sprawdzone, stosowano je podczas realizacji wcześniejszych projektów i przedsięwzięć - mikroprojekty i projekt "Rozwój turystyki transgranicznej w regionie Puszczy Białowieskiej" z programu Interreg IIIA/TACIS CBC . Przeprowadzono badania ankietowe oraz cykl spotkań wśród ludności lokalnej, szkolenia, zajęcia edukacyjne dla młodzieży szkolnej, opracowano wydawnictwa o regionie, materiały szkoleniowe dla beneficjentów poszczególnych szkoleń oraz zorganizowano szereg przedsięwzięć promocyjnych, niemniej wskazana jest ich dalsza kontynuacja. Powyższe metody można uznać za sprawdzone i skuteczne, gdyż spotkały się z zainteresowaniem i pozytywnym odbiorem beneficjentów bezpośrednich. Wprowadzono również kilka nowych metod – np. działania skierowane do całej rodziny, wykorzystanie mediatorów i ekspertów, nowy rodzaj szkoleń. Narzędzia te i metody wykorzystywane są z powodzeniem przy innych projektach realizowanych w kraju oraz rekomendowane przez ekspertów. Ponadto projekt przewiduje przeprowadzenie głębszych badań społecznych, które wyłonią potrzeby zastosowania optymalnych w tym regionie środków do promocji i komunikacji w społeczeństwie.

Platforma ma na celu wypracowanie wspólnego kierunku rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej wśród odmiennych poglądowo stron jest innowacyjna nie tylko w skali regionu, ale prawdopodobnie i kraju. Nie mniej jednak należy poszukiwać metod i możliwości skutecznego rozwiązania narastającego problemu.

4.3.3 Jaka jest efektywność energetyczna zaproponowanych rozwiązań technicznych?

W projekcie wykorzystywana będzie technologia gwarantująca efektywne zużywanie energii. Dokumentacja w projekcie będzie drukowana dwustronnie na papierze ekologicznym. Preferowany będzie transport zbiorowy uczestników spotkań i szkoleń lub przejazd samochodami o niskim litrażu.

4.4 OPIS I UZASADNIENIE PLANOWANYCH ZADAŃ

	Nazwa zadania	Opis zadania	Numer celu	Uzasadnienie realizacji zadania
I. Przygotowanie dokumentacji projektowej i przetargowej				
	Przygotowanie			W związku z przekroczeniem

z1	dokumentacji przetargowej i przeprowadzenie przetargu	Celem zadania jest przygotowanie i przeprowadzenie przetargu dotyczącego wydawnictw zgodnie z zasadami Prawa zamówień publicznych.	6	wydatków na druk kwoty 14000 Euro konieczne jest zastosowanie ustawy Prawa zamówień publicznych w projekcie.
II. Realizacja przedsięwzięcia				
z2	Organizacja biura	W platformie zostanie zatrudniony koordynator (reprezentujący wnioskodawcę) na 1/2 etatu, 2 asystentów (osoby związane z partnerami) na pełny etat i 1/2 etatu i księgowa (na 1/3 etatu). Do prawidłowego funkcjonowania jednostki planuje się wyposażenie biura w podstawowy sprzęt, tzn. zakup komputerów, laptopa, projektora, telefonu, faksu, drukarki wielofunkcyjnej, mebli.	1	Biuro platformy powinno odpowiednio wyposażenie techniczne niezbędne do realizacji projektu. Pracownicy biura platformy powinny być osobami kompetentnymi do realizacji działań w projekcie.
z3	Akcja informacyjna.	Akcja informacyjna na rzecz platformy ma na celu rozpropagowanie istoty i celów projektu w środowisku lokalnym, dotarcie do wszystkich zainteresowanych stron i nawiązanie z nimi współpracy. Podczas akcji informacyjnej planuje się przeprowadzenie spotkań z przedstawicielami różnych środowisk: władz lokalnych, nadleśnictw, instytucji naukowych, Białowieskiego Parku Narodowego, mieszkańców, organizacji pozarządowych. Odbędą się spotkania w ramach sesji z radnymi samorządów "puszczańskich", spotkania z mieszkańcami w świetlicach wiejskich, podczas imprez lokalnych. Spotkania mają na celu przekazanie informacji na temat działań w projekcie i zachęcenie do aktywnego współuczestnictwa w jego realizacji. W miejscach ogólnodostępnych, np. w sklepach spożywczych, dystrybuowany będzie bezpłatnie biuletyn o pracach w ramach projektu. Ponadto utworzona zostanie strona internetowa projektu, na której na bieżąco umieszczone będą informacje na temat działań projektu oraz okresowe raporty z jego realizacji. Działać będzie również forum dyskusyjne dla wszystkich zainteresowanych. Akcja informacyjna przeprowadzona zostanie również za pomocą lokalnej telewizji kablowej i regionalnej.	1	Bez odpowiedniej akcji informacyjnej niemożliwe jest rozpowszechnienie idei platformy w środowisku lokalnym i skupienie wszystkich zainteresowanych stron przy wspólnej realizacji zadań.
		W ramach działania planuje się przygotowanie dokumentów niezbędnych do efektywnego, skoordynowanego i sprawnego zarządzania regionem Puszczy Białowieskiej. Ze względu na złożoność dokumentów planuje się zatrudnienie profesjonalnych firm w celu ich opracowania. Sporządzona zostanie w formie opisowej i graficznej analiza zapotrzebowania i wykorzystywania		

z4	Dokumenty strategiczne, opracowania studialne.	<p>surowców w regionie, analiza dostępności komunikacyjnej, które mogą być wykorzystane w gminnych planach zagospodarowania przestrzennego. Ze względu na znaczenie rozwoju turystyki w regionie i dążeniu do zachowania tradycyjnej architektury drewnianej sporządzona zostanie strategia zarządzania i promocji turystyki wraz z waloryzacją kulturową i przyrodniczą gmin oraz wzornikiem architektoniczno - krajobrazowym. Utworzone zostaną również reprezentatywne produkty turystyczne uwzględniające walory przyrodnicze i kulturowe całego regionu. Powyższe dokumenty zostaną również wykorzystane przy tworzeniu strategii zrównoważonego rozwoju Powiatu Hajnowskiego. W tym celu przewiduje się dodatkowo przeprowadzenie pogłębionych badań ankietowych w środowisku lokalnym, zorganizowanie otwartych spotkań informacyjnych, przeprowadzenie konsultacji społecznych, upowszechnienie wyników badań dotyczących oczekiwań mieszkańców. Różnorodne formy kontaktów z mieszkańcami umożliwią dostęp wielu zainteresowanym podmiotom do prac nad strategią. W ramach strategii planuje się przygotowanie oferty inwestycyjnej regionu i sposobów jej promocji. Po zakończeniu prac nad strategią planuje się opracowanie nowego dokumentu, jego druk i upowszechnienie. Druk strategii zostanie zlecony wykonawcy wybranemu zgodnie z procedurą PZP. Treść dokumentu zostanie podana do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie jej w formacie pdf na stronie internetowej projektu i starostwa oraz przekazanie wersji drukowanej do instytucji działających na terenie Powiatu Hajnowskiego.</p>	3	<p>Potrzeba sporządzenia dokumentów strategicznych jest związana z wymogami prawnymi i zmianami zachodzącymi w ramach planowanego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej. W chwili obecnej organy zarządzające i instytucje na terenie Powiatu Hajnowskiego nie dysponują odpowiednimi analizami sytuacji w regionie. Istnieje potrzeba zebrania i usystematyzowania danych z całego regionu Puszczy Białowieskiej, które będą pomocne w planowaniu i gospodarowaniu zasobami przez poszczególne gminy Powiatu Hajnowskiego. Każde wieloletnie planowanie i działanie musi opierać się na dokumentach strategicznych.</p>
		<p>W ramach edukacji ekologicznej planuje się zwiększenie świadomości ekologicznej oraz ukształtowanie postaw i aktywności lokalnego społeczeństwa na rzecz ochrony przyrody i zrównoważonego użytkowania różnorodności biologicznej. W ramach platformy zostanie ustalony zakres edukacji ustalony przez członków Rady Programowej. Działania edukacyjne skierowane zostaną do wszystkich grup wiekowych społeczności lokalnej, ze szczególnym uwzględnieniem osób dorosłych jako największych oponentów zmiany sposobu ochrony Puszczy Białowieskiej. Szczególny nacisk położony zostanie na bezpośredni kontakt z</p>		

z5	Edukacja ekologiczna	<p>mieszkańcami, angażujący całe rodziny - młode pokolenie, ludzi dorosłych i starszych, którzy w ramach organizowanych spotkań w świetlicach i klubach wiejskich będą mogli z jednej strony wspólnie atrakcyjnie spędzić czas, ale przede wszystkim pozyskają lub pogłębią swoją dotychczasową wiedzę na temat Puszczy Białowieskiej, oddziaływania człowieka na środowisko, bezpośrednich i pośrednich sposobów ochrony otaczającej przyrody. Spotkania te mają na celu poprawę komunikacji społecznej w zakresie rozumienia celów i skutków ochrony środowiska przyrodniczego. W celu podniesienia świadomości władz lokalnych na temat konieczności podwyższenia standardów ochrony puszczy zorganizowane zostaną wizyty studyjne dla przedstawicieli organów wykonawczych i uchwałodawczych do Białowieskiego Parku Narodowego. W czasie wizyt odbędą się spotkania z dyrekcją parku, podczas których zostanie omówiony plan ochrony, funkcjonowanie ekosystemów leśnych, w tym m.in. znaczenie martwego drewna, stworzenie warunków rozwoju turystyki jako formy zrównoważonego użytkowania obszarów cennych przyrodniczo oraz inne zagadnienia związane z Puszczą Białowieską. Podsumowaniem wizyt będzie poznanie specyfiki i zwiedzenie rezerwatu ścisłego. W celu podwyższenia poziomu wiedzy dzieci i młodzieży powiatu hajnowskiego odnośnie rozpoznawania pospolitych gatunków zwierząt, roślin i grzybów w środowisku ich występowania zaplanowano zajęcia terenowe, które prowadzone będą przez wyspecjalizowane w tym zakresie osoby lub jednostki. Dodatkowo dla młodzieży szkół średnich zorganizowany zostanie wyjazd studyjny do gospodarstw agroturystycznych działających na zasadzie wzajemnej współpracy. Ma to na celu pokazanie młodzieży zasad prowadzenia tego typu działalności gospodarczej oraz korzyści wynikających ze współpracy. Ze względu na słabe wyposażenie szkół w powiecie w pomoce i materiały dydaktyczne (w tym multimedialne), ujmujące w atrakcyjny sposób treści przyrodnicze, przewiduje się w ramach realizacji projektu ich zakup.</p>	2	<p>Kształtowanie przyjaznego i świadomego podejścia do środowiska naturalnego powinno odnosić się do wszystkich grup wiekowych i społecznych. Większa wiedza i świadomość wpływu każdego człowieka na otaczające nas środowisko naturalne powoduje zmianę sposobu myślenia i nastawienia wobec przyrody i planów z nią związanych. Z tego względu należy dbać o ciągłe dokształcanie ludzi w tym temacie i niwelowanie uprzedzeń, stereotypów i niejasności wynikających z różnorodnego sposobu przedstawiania zagadnień związanych z Puszczą Białowieską przez wszelkiego rodzaju grupy społeczne oraz media.</p>
		<p>Planuje się przeprowadzenie szkoleń z zakresu: 1. Warsztaty z mediacji i negocjacji – rozwiązywanie trudnych, krytycznych sytuacji dla członków Rady. 2.</p>		<p>Biorąc pod uwagę położenie Powiatu Hajnowskiego przy Puszczą Białowieskiej mieszkańcy powinni</p>

z6	Szkolenia	<p>Możliwości wykorzystania alternatywnych źródeł energii. 3. Szkolenie dla samorządowców odnośnie planów zagospodarowania przestrzennego (I). 4. Szkolenie dla młodzieży szkół średnich w zakresie agroturystyki. 5. Szkolenie z zakresu przedsiębiorczości - tworzenie, promocja lokalnych produktów. 6. Szkolenie dla samorządowców odnośnie planów zagospodarowania przestrzennego (II). 7. Szkolenie kwaterodawców jako dostawców usług ekoturystycznych z zakresu promocji walorów przyrodniczych i kulturowych regionu. 8. Szkolenie dotyczące prowadzenia i finansowania działalności gospodarczej (rolnicza, hodowlana, rybacka itp.) z uwzględnieniem ochrony przyrody. 9. Szkolenie dla samorządowców odnośnie planów zagospodarowania przestrzennego (III). 10. Podnoszenie atrakcyjności świadczonych usług turystycznych, w tym także dla rozpoczynających działalność w turystyce. (m.in. warsztaty dotyczące Questingu – nowej metody odkrywania dziedzictwa miejsca.) 11. Szkolenie dla samorządowców odnośnie planów zagospodarowania przestrzennego (IV). Wszystkie szkolenia będą prowadzone przez ekspertów w danych dziedzinach.</p>	4	<p>skierować swoją działalność gospodarczą w kierunku świadczenia usług turystycznych jako formy zrównoważonego użytkowania obszarów cennych przyrodniczo. Wiąże się to ze zdobyciem odpowiednich kwalifikacji i umiejętności, a także poszerzeniem wiedzy na temat samego rejonu i przyrody Puszczy Białowieskiej. Uczestnictwo w szkoleniach ma na celu pomoc mieszkańcom w znalezieniu się w nowych warunkach rozwojowych, dostosowaniu się do rynku pracy. Szkolenia przewidziane dla przedstawicieli władz jednostek samorządu terytorialnego oraz radnych mają usprawnić realizację zadań związanych z rozwojem regionu z zastosowaniem oczekiwań związanych z ochroną przyrody.</p>
z7	Promocja regionu Puszczy Białowieskiej.	<p>Promocja walorów przyrodniczych i kulturowych rejonu Puszczy Białowieskiej polegać będzie na zainteresowaniu turystów pobytem nie tylko w sercu Puszczy Białowieskiej - Białowieży, ale również w innych atrakcyjnych miejscach Powiatu Hajnowskiego. Promocja ma dotyczyć również okresu dużo słabszego pod względem liczby turystów w regionie, okresu jesienno - zimowego. Forma promocji ma być wypracowana w trakcie tworzenia strategii rozwoju regionu Puszczy Białowieskiej i będzie uwzględniać nowoczesne metody promocji, które dają nadzieję na faktyczne dotarcie do klientów ruchu turystycznego, np. wiadomości na komórkę, karta rabatowa, foldery. W ramach projektu nastąpi promocja utworzonych produktów turystycznych regionu Puszczy Białowieskiej. Ważnym narzędziem promocji będzie współpraca z ponadlokalnymi dziennikarzami, zaangażowanie ogólnopolskiego portalu Internetowego typu gazeta.pl lub wp.pl., promowanie produktu na imprezach masowych organizowanych przez</p>	6	<p>Puszcza Białowieska jest w chwili obecnej celem przyjazdów wielu turystów z kraju i zza granicy, którzy szukają tu spokoju i możliwości obcowania z naturą. Ich przyjazd skupia się w tym momencie w większości na Gminie Białowieża, podczas gdy inne gminy pozostają całkowicie nieznane. Wynikiem tego jest zbyt duże zagęszczenie turystów w jednym miejscu przy jednoczesnym pominięciu atrakcyjności kulturowo - krajobrazowej obszarów należących do okolic Puszczy Białowieskiej. Uzasadniona jest więc potrzeba przygotowania interesujących folderów dotyczących atrakcji poza puszcza. Odbiorcami promocji są partnerzy krajowi i zagraniczni, stąd konieczność tłumaczenia folderów na języki obce.</p>

		samorządy miast w Polsce oraz nagranie filmów promocyjnych i emisja w telewizji regionalnej TVP Warszawa.		Współpraca ze znaczącym portalem internetowym jest głównym narzędziem promocyjnym, służącym do dotarcia do jak największej liczby odbiorców.
z8	Współpraca krajowa i międzynarodowa	Planowane jest nawiązanie współpracy krajowej i międzynarodowej z innymi obszarami cennymi przyrodniczo w Europie. Celem zadania jest poszerzenie wiedzy na temat zasad funkcjonowania parków narodowych i rezerwatów biosfery, wymiana doświadczeń odnośnie rozwiązywania problemów, przekazywanie dobrych, sprawdzonych praktyk oraz zapoznanie się, jak w tych regionach rozwiązywane były podobne problemy społeczne. Współpraca polegać będzie na zorganizowaniu wizyt studyjnych. W wizytach studyjnych wezmą udział członkowie Rady Programowej platformy, przedstawiciele władz lokalnych, przedstawiciele gmin, kwaterodawcy, przedsiębiorcy oraz osoby pracujące w turystyce. Informacje na temat współpracy umieszczone zostaną na stronie internetowej platformy.	7	Kontakt z innymi regionami o podobnych problemach, współpraca z nimi i wymiana doświadczeń daje szansę wykorzystania dobrych wzorców na własnym terenie i uniknięcie błędów. Świadomość, iż własne problemy nie są przypadkiem odoobnionym, a co więcej zdobycie przekonania, że dotychczasowy "problem" może stać się atutem ma pozytywny wpływ na stosunek społeczeństwa do obszarów chronionych.
z9	Spotkania platformy	Spotkania Platformy i członków Rady Programowej odbywać się będą regularnie, przynajmniej raz na kwartał lub częściej w zależności od potrzeb. Spośród zadeklarowanych członków platformy planuje się tworzenie wspólnych zespołów tematycznych ds. turystyki, promocji, ochrony przyrody, przygotowania strategii, edukacji prośrodowiskowej. Zespoły te po zapoznaniu się ze stanowiskiem różnych stron i wspólnej debacie będą wypracowywać systemowe rozwiązania ważnych problemów społecznych związanych z ochroną i promocją Puszczy Białowieskiej. Utworzona Rada Programowa będzie nadzorować i monitorować realizację działań zaplanowanych w projekcie. Spotkania platformy prowadzone będą przez wykwalifikowanych facylitatorów i ekspertów w zakresie konkretnych zadań. Udział w seminariach będzie otwarty dla wszystkich zainteresowanych.	1	Istnieje potrzeba jednoczenia dążeń wielu podmiotów w jednym celu i wypracowanie takich metod działania, by konsolidowały one przedstawicieli różnych grup społecznych. Celem nadrzędnym i owocem pracy członków seminariów konsultacyjnych będą decyzje, których realizacja przyczyni się do ochrony i zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej.
		Przez okres trwania projektu zorganizowane zostaną przedsięwzięcia masowe dla mieszkańców regionu Puszczy Białowieskiej i przybywających tu turystów. Planuje się przeprowadzenie następujących imprez: 1. Święto Miodobrania - realizacja w Gminie Białowieża, przedsięwzięcie skupi		

z10	Przedsięwzięcia masowe.	<p>producentów miodu rejonu Puszczy Białowieskiej. W trakcie festynu zaprezentowane zostaną kolejne etapy produkcji miodu oraz przedstawione jego wartości odżywcze. Planuje się również przeprowadzenie konkursów dla dzieci i młodzieży związanych z tematyką życia pszczół, miodem i jego tradycjami w rejonie Puszczy Białowieskiej. Zorganizowane zostaną również stoiska wyrobów kulinarnych, w których składnikiem jest miód. Festyn zakończy się występami regionalnych zespołów ludowych. Impreza ta ze względu na swój szczególny i ważny dla regionu charakter powinna na stałe wpisać się do kalendarza imprez lokalnych. 2. Puchar Polski Nordic Walking 2014 - realizacja na terenie Miasta i Gminy Hajnówka. Celem przedsięwzięcia jest propagowanie turystyki aktywnej w regionie Puszczy Białowieskiej. W pucharowych zmaganiach wezmą udział miejscowi i przyjezdni zwolennicy Nordic Walking. Uczestnicy wezmą udział w przejściach na odcinku 5, 10 i 20 km. Wszyscy otrzymają pamiątkowe koszulki i medale oraz posiłek regeneracyjny. Impreza będzie prowadzona przez Polską Federację Nordic Walking. Promocja przedsięwzięcia odbędzie się w regionalnym ośrodku TVP, radiu, prasie oraz poprzez Polską Federację NW. 3. Rodzinne spotkanie z ekologią - realizacja w Gminie Narewka, ma mieć charakter rodzinny. Planuje się w przeprowadzenie w nim różnych konkurencji związanych z ekologią i zdrowym stylem życia, m.in. konkursy kulinarne, sportowe, dotyczące segregowania śmieci, wiedzy ekologicznej, w których będą brały udział zespoły rodzinne. Poszczególne konkurencje będą punktowane. W celu zachęcenia rodzin do aktywnego udziału w festynie przewidziano nagrody za 3 pierwsze miejsca (I miejsce - wyjazd rodzinny dla 4 os., II miejsce - bilety rodzinne do kina, III miejsce - bilety rodzinne do Muzeum Przyrodniczo - Leśnego i Rezerwatu żubrów w Białowieży) oraz drobne nagrody pocieszenia. W trakcie festynu lokalni wytwórcy będą mogli promować i sprzedawać swoje wyroby, a na scenie zaprezentują się lokalne zespoły ludowe. 4. Maraton rodzinny - sztafeta w Puszczy Białowieskiej - wspólna impreza integrująca starsze i młodsze pokolenie oraz całe rodziny, łącząca aktywny i zdrowy sposób spędzenia czasu z przebywaniem w otoczeniu przyrody.</p>	c2	<p>Przedsięwzięcia masowe mają na celu przekazanie wyższych wartości związanych z tematyką organizowanej imprezy, pokazania nowych i tradycyjnych możliwości wykorzystania walorów Puszczy Białowieskiej w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju regionu. 1. Potrzebne jest wsparcie lokalnych producentów miodu oraz promocja ich wyrobów jako pozytywnego przykładu proekologicznej działalności. Celem przedsięwzięcia jest zachęcenie lokalnych mieszkańców do pszczelarstwa. Podczas festynu zaprezentowana zostanie również wielokulturowość regionu. 2. W roku 2011 utworzone zostały w Puszczy Białowieskiej pierwsze szlaki do uprawiania Nordic Walking. Sport ten cieszy się coraz większą popularnością w kraju i za granicą, a także w naszym regionie. Rozpropagowanie Nordic Walking jako możliwość aktywnego i zdrowego spędzania wolnego czasu wśród mieszkańców powiatu hajnowskiego i turystów. Puchar Polski będzie szeroką promocją samej puszczy, gdyż imprezy tego typu mają wielu amatorów w całym kraju. Impreza będzie więc miała zasięg krajowy. 3, 4. Zgodnie z założeniami projektu działania edukacyjne skierowane będą do rodzin i będą je integrować w kierunku zwiększania świadomości ekologicznej.</p>
-----	-------------------------	--	----	---

III. Komunikacja i rozpowszechnianie informacji nt. efektów projektu oraz monitorowanie/ewaluacja efektów projektu				
z11	Promocja i ewaluacja projektu	W ciągu całego okresu realizacji projektu prowadzone będą działania rozpowszechniające działania, postępy i efekty projektu. Informacje o efektach umieszczane będą na bieżąco na stronach internetowych platformy i Starostwa Powiatowego w Hajnówce, a raporty z realizacji projektu opublikowane zostaną w prasie i telewizji kablowej oraz lokalnej, na stronach internetowych wszystkich stron tworzących platformę, umieszczone na tablicach ogłoszeń w urzędach gminnych. Efekty projektu będą podawane do publicznej wiadomości podczas sesji Rady Powiatu i Gmin. Planuje się również zapraszanie mediów podczas realizacji niektórych działań w celu poinformowania możliwie szerokiego kręgu odbiorców w całym kraju o działaniach w projekcie i ich efektach. Monitorowanie i ewaluacja projektu polegać będzie na prowadzeniu badań kwestionariuszowych wśród uczestników szkoleń, zajęć, spotkań na temat stopnia wiedzy uczestników przed działaniami i ich zwiększenia w wyniku realizacji zadań.	8	Badanie stopnia wiedzy i zadowolenia beneficjentów ostatecznych, systematyczne monitorowanie i ewaluacja projektu ma za zadanie dbanie o osiągnięcie wytyczonych celów i uzyskanie potwierdzenia o zasadności realizacji projektu dla lokalnego społeczeństwa.
IV. Zarządzanie projektem				
z12	Zespół projektowy	Koordinacja wszelkich działań obejmująca badanie i określanie problemów i potrzeb, zwoływanie członków zespołów, prowadzenie konsultacji, realizację poszczególnych działań będzie należeć do pracowników biura platformy. Planuje się zatrudnienie trzech pracowników - koordynatora projektu (reprezentujący wnioskodawcę - 3/4 etatu) oraz 2 asystentów (osoby związane z partnerami) pełny etat i 1/2 etatu). Ze względu na bezpieczeństwo finansowe projektu i odpowiedzialność finansową Starostwa Powiatowego w Hajnówce koordynator i księgowy będzie reprezentował Beneficjenta, a asystenci zostaną wyłonieni w drodze konkursu. Do prowadzenia dokumentacji i rozliczeń finansowych zatrudniona zostanie księgowa.	1	Zasada funkcjonowania biura platformy i wydawania środków unijnych musi być przejrzysta i konsultowana w zespole projektowym.
z13	Funkcjonowanie biura	Zadanie polega na umożliwieniu sprawnego zarządzania projektem i realizowania działań przewidzianych w projekcie. Zadanie to obejmuje koszty eksploatacyjne, koszty telekomunikacyjne, materiały biurowe oraz wyjazdy służbowe.	8	Zadanie związane jest z koniecznością zapewnienia lokalu oraz zapewnienia podstawowych warunków związanych z funkcjonowaniem biura.

4.5 EFEKTY REALIZACJI PROJEKTU

4.5.1 Wskaźniki produktu

4.5.1.1 Wskaźniki produktu PO IiŚ

Nr wskaźnika ▼	Nazwa wkaźnika	Wartość docelowa
pr1	Liczba osób uczestniczących w imprezach masowych (os.)	
pr2	Liczba opracowanych planów ochrony (szt.)	
pr3	Liczba centrów przetrzymywania gatunków CITES i ośrodków rehabilitacji zwierząt	

4.5.1.2 Wskaźniki produktu pozostałe

Nr wskaźnika ▼	Nazwa wkaźnika	Wartość docelowa
pr4	Wskaźniki produktu pozostałe	18248
pr4.n	ilość zakupionego sprzętu i wyposażenia -c1	11
pr4.n	liczba szkoleń dla pracowników platformy -c1	2
pr4.n	strona internetowa platformy - c8	1
pr4.n	liczba spotkań podczas kampanii informacyjnej - c8	12
pr4.n	liczba ankiet dotyczących strategii - c3	1000
pr4.n	dokument "Strategia zrównoważonego rozwoju Powiatu Hajnowskiego" - c3	1
pr4.n	ulotki i broszurki informacyjne dotyczące platformy - c8	600
pr4.n	ulotki i broszurki informacyjne dotyczące ochrony środowiska - c2	2000
pr4.n	przewodnik po regionie - c5	10000
pr4.n	album -c5	1000
pr4.n	broszura o regionach partnerskich - c7	600
pr4.n	liczba szkoleń - c4	13
pr4.n	prace konkursowe - plastyczne - c2	80
pr4.n	prace konkursowe - prezentacje - c2	30
pr4.n	prace konkursowe - wypowiedzi pisemne -c2	30
pr4.n	liczba spotkań członków platformy - c1	12
pr4.n	liczba udzielonych informacji -c5	70
pr4.n	film promocyjny - c6	1
pr4.n	wyjazd studyjny - c7	2
pr4.n	konferencja międzynarodowa - c7	1
pr4.n	zajęcia terenowe	38
pr4.n	zajęcia lekcyjne	30
pr4.n	wydawnictwo książkowe dla dzieci i młodzieży	1000
pr4.n	liczba wystaw prac pokonkursowych	7
pr4.n	liczba spotkań masowych z mieszkańcami nt. ochrony środowiska	3
pr4.n	liczba pakietów promocyjnych na portalach międzynarodowych	3
pr4.n	liczba kalendarzy promujących Puszcę Białowieską	500
pr4.n	liczba ogłoszeń reklamowych w telewizji lokalnej	3
pr4.n	liczba kalendarzy o obszarach partnerskich	1000
pr4.n	płyty CD z materiałami szkoleniowymi	195
pr4.n	liczba rajdów rowerowych	3
pr4.n		

4.5.2 Wskaźniki rezultatu

Projekt nawiązuje do celów działań:

5.1 5.2 5.3 5.4

4.5.2.1 Wskaźniki rezultatu PO LiŚ

Nr wskaźnika ▼	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
1	Łączna powierzchnia obszarów, na których przywrócono lub zapewniono ochronę właściwego stanu ekosystemów (ha)	
2	W tym: Łączna powierzchnia obszarów Natura 2000, na której zrealizowano projekty przyczyniające się do ich ochrony (ha)	
3	Liczba gatunków zagrożonych objętych działaniami ochronnymi lub reintrodukcją (szt.)	
4	Powierzchnia obszarów, dla których opracowano plany ochrony (ha)	
5	w tym: Powierzchnia obszarów sieci Natura 2000, dla których opracowano plany lub programy ochrony/zarządzania (ha)	
6	Liczba połączonych ekosystemów (szt.)	
7	w tym: obszarów sieci Natura 2000 (szt.)	

4.5.2.2 Wskaźniki rezultatu pozostałe

Nr wskaźnika ▼	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
4.1.1	Grupa docelowa / potencjalni odbiorcy realizowanych w ramach projektu działań komunikacyjnych (ilość osób), w tym:	13050
4.1.1.1	programów edukacyjnych (ilość osób)	1300
4.1.1.2	kampanii informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem środków masowego przekazu (ilość osób)	10000
4.1.1.3	impres masowych (ilość osób)	1500
4.1.1.4	konkursów (ilość osób)	250
4.1.1.5	festiwali ekologicznych (ilość osób)	
4.1.2	Liczba edycji działań komunikacyjnych (szt.), w tym:	70
4.1.2.1	działań edukacyjnych (szt.)	51
4.1.2.2	kampanii informacyjno-promocyjnych z wykorzystaniem środków masowego przekazu (szt.)	9
4.1.2.3	impres masowych (szt.)	3
4.1.2.4	konkursów (szt.)	7
4.1.2.5	festiwali ekologicznych (szt.)	
4.2.1	Grupa docelowa / potencjalni odbiorcy działań edukacyjnych skierowanych do społeczności lokalnych na obszarach chronionych (ilość osób), w tym na obszarach:	0
4.2.1.1	Natura 2000 (ilość osób)	
4.2.1.2	parków narodowych (ilość osób)	
4.2.1.3	rezerwatów przyrody (ilość osób)	
4.2.1.4	parków krajobrazowych (ilość osób)	
4.2.2	Liczba obszarów chronionych objętych działaniami edukacyjnymi skierowanymi do społeczności lokalnych (szt.), w tym obszarów:	28
4.2.2.1	Natura 2000 (szt.)	3
4.2.2.2	parków narodowych (szt.)	2
4.2.2.3	rezerwatów przyrody (szt.)	23
4.2.2.4	parków krajobrazowych (szt.)	0

4.2.3	Powierzchnia obszarów chronionych objętych działaniami edukacyjnymi skierowanymi do społeczności lokalnych (ha),w tym obszarów:	115740.42000000001
4.2.3.1	Natura 2000 (ha)	85526.8
4.2.3.2	parków narodowych (ha)	17867.3
4.2.3.3	rezerwatów przyrody (ha)	12346.32
4.2.3.4	parków krajobrazowych (ha)	0
4.3.1	Liczba osób,które ukończyły szkolenia prezentujące sposoby uwzględniania potrzeb ochrony przyrody w różnych dziedzinach gospodarki (ilość osób),w tym:	0
4.3.1.1	w gospodarce leśnej (ilość osób)	
4.3.1.2	w gospodarce wodnej (ilość osób)	
4.3.1.3	w planowaniu przestrzennym (ilość osób)	
4.3.2	Liczba osób,które ukończyły szkolenia dotyczące procesu ocen oddziaływania na środowisko (ilość osób)	
4.3.3	Liczba osób,które ukończyły szkolenia dotyczące likwidowania zagrożeń dla środowiska (ilość osób),w tym szkolenia dla:	0
4.3.3.1	dla służb ratowniczych (ilość osób)	
4.3.3.2	wojska (ilość osób)	
4.3.4	Liczba osób,które ukończyły szkolenia dotyczące wykrywania i sankcjonowania przestępstw przeciwko środowisku (ilość osób),w tym szkolenia dla:	0
4.3.4.1	służb celnych (ilość osób)	
4.3.4.2	policji (ilość osób)	
4.3.4.3	wymiaru sprawiedliwości (ilość osób)	
4.3.4.4	straży branżowych (ilość osób)	
4.3.5	Liczba edycji szkoleń (szt.),w tym szkoleń:	5
4.3.5.1	prezentujących sposoby uwzględniania potrzeb ochrony przyrody w różnych dziedzinach gospodarki (szt.)	5
4.3.5.2	dotyczących procesu ocen oddziaływania na środowisko (szt.)	
4.3.5.3	dotyczących likwidowania zagrożeń dla środowiska (szt.)	
4.3.5.4	dotyczących wykrywania i sankcjonowania przestępstw przeciwko środowisku (szt.)	
4.4.1	Liczba podmiotów tworzących partnerstwo / platformę dialogu społecznego (szt.),w tym:	13
4.4.1.1	jednostek rządowych (szt.)	1
4.4.1.2	jednostek samorządowych (szt.)	9
4.4.1.3	instytucji naukowych (szt.)	1
4.4.1.4	organizacji pozarządowych (szt.)	2
4.4.1.5	przedsiębiorstw (szt.)	
4.4.1.6	innych podmiotów (szt.)	
5	Inne:	
5.n	Wzrost wiedzy społeczeństwa na temat obszarów chronionych	1000
5.n	Wzrost zaangażowania społeczeństwa lokalnego przy tworzeniu dokumentów strategicznych	100
5.n	Liczba nowych kwater agroturystycznych	5
5.n	liczba kwater turystycznych, które poszerzyły swoją ofertę	10
5.n	Liczba uczestników konferencji	70
5.n	Liczba opinii seminariów konsultacyjnych	12
5.n		

4.5.3 W jakim stopniu realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia celów PO IiŚ?

Projekt przyczyni się do realizacji celu głównego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko - dążenie do poprawy atrakcyjności inwestycyjnej Polski i jej regionów przy jednoczesnej ochronie środowiska naturalnego, zachowaniu tożsamości kulturowej i rozwijaniu spójności terytorialnej. Platforma wytworzy w dłuższej perspektywie autentyczną potrzebę stabilnej współpracy różnych przedstawicieli środowiska lokalnego. Mobilizacja społeczeństwa i stworzenie platformy o charakterze otwartym dla innych uczestników, wniesie szereg pozytywnych zmian w świadomości społecznej. Nastąpi proces uczenia się partnerów od siebie nawzajem, nawiązą się bliższe więzi, zwiększa to szanse na połączenie wiedzy i pokonanie bariery niechęci do podejmowania wspólnych zamierzeń. Efektem działań platformy będzie wypracowanie wspólnych dokumentów strategicznych i realizowanie zadań w nich zawartych, co w konsekwencji wpłynie na wzrost atrakcyjności i spójności obszaru Puszczy Białowieskiej. Zmiany proekologiczne zachodzące w gospodarce i świadomości społecznej zapewnią ograniczenie degradacji środowiska naturalnego i ochronę bioróżnorodności, co odpowiada celom V osi priorytetowej. Wzrost wiedzy ekologicznej lokalnego społeczeństwa wpłynie pozytywnie na zmianę postaw społecznych wobec problemu ochrony środowiska i troski o otaczający nas świat. Puszcza Białowieska będzie chroniona i postrzegana jako szansa rozwoju powiatu, a nie jako czynnik hamujący i zagrażający funkcjonowaniu tutejszej ludności. Zapewnienie trwałego zachowania wartości przyrodniczych można zagwarantować przy jednoczesnym przemyślanym zagospodarowaniu i rozwoju tych obszarów.

4.5.4 Czy w wyniku realizacji projektu wystąpią inne niemierzalne efekty ekologiczne i/lub dodatkowe efekty pozaekologiczne (np. powstanie nowych miejsc pracy, zwiększenie potencjału rozwojowego regionu, poprawa warunków życia mieszkańców itp)

TAK

Jeśli wybrano TAK, to należy krótko je opisać i wykazać ich związek z realizowanym projektem? Jeśli wybrano NIE w polu uzasadnienie należy wpisać NIE DOTYCZY.

Zebranie i usystematyzowanie danych na temat dostępności komunikacyjnej, zapotrzebowania i wykorzystania surowców, walorów przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej oraz stworzenie oferty inwestycyjnej i strategii promocji umożliwi racjonalne i konsekwentne zarządzanie regionem oraz zwiększy potencjał rozwojowy regionu.

Natomiast szkolenia podnoszące wiedzę dostawców usług agroturystycznych wpłyną na zwiększenie jakości oferowanych przez nich usług. W konsekwencji może doprowadzić to do większego zainteresowania potencjalnych klientów, a tym samym do poprawy standardu życia usługodawców.

Podniesienie świadomości społeczeństwa na temat konieczności ochrony najbliższego środowiska przyczyni się do zmiany sposobu myślenia ludności, a w konsekwencji stosowania zasad sprzyjających środowisku w życiu codziennym.

4.6 ZAGROŻENIA DLA REALIZACJI PROJEKTU

1. Jakie trudności mogą pojawić się w trakcie realizacji projektu? Proszę wskazać tzw. wąskie gardła, które mogą spowodować opóźnienia w realizacji projektu lub trudności w osiągnięciu celów/efektów założonych w projekcie?
2. Na realizację jakiego zadania mogą wpłynąć zidentyfikowane trudności?
3. W jaki sposób Beneficjent zamierza zminimalizować ryzyko ich wystąpienia lub ograniczyć negatywny wpływ?

	Nazwa zagrożenia	Numer zadania	Sposoby zapobiegania lub minimalizacji ryzyka
	Bierne lub negatywne		Podczas kampanii informacyjnej planuje się przekonanie lokalnego społeczeństwa o potrzebie rozmów i konsultacji wokół obszaru Puszczy Białowieskiej. Podczas prac zespołów platforma dążyć

t1	nastawienie do uczestnictwa w spotkaniach Platformy.	8	będzie do szukania kompromisu i poszukiwania rozwiązań, które mogą być zaakceptowane przez poszczególne strony. W celu zapewnienia fachowości i skuteczności prowadzenia dialogu zaplanowano prowadzenie spotkań przez specjalistów - facylitatorów i ekspertów.
t2	Brak zainteresowania szkoleniami	5	Rozpowszechnienie informacji o szkoleniach na stronach internetowych projektu, starostwa, drogą mailową do instytucji i osób prywatnych, prasie lokalnej.
t3	Brak zainteresowania tematyką ekologiczną wśród dorosłej części społeczeństwa	4	W związku z przeświadczeniem, iż dorośli mieszkańcy nie zainteresują się uczestnictwem w spotkaniach na temat środowiska planuje się zorganizowanie ich w miejscach łatwo dostępnych dla mieszkańców. Elementem zachęty do uczestniczenia w spotkaniach będzie catering oraz darmowe gadżety.

4.7 TRWAŁOŚĆ PRZEPROWADZONYCH DZIAŁAŃ

4.7.1 Czy po zakończeniu realizacji projektu istnieje konieczność kontynuowania prowadzonych prac, aby zachować efekty projektu?

TAK

Jeśli wybrano 'TAK'

Należy opisać jakie zadania (prace) będą lub powinny być kontynuowane po zakończeniu realizacji niniejszego projektu aby zachować trwałość projektu? Które z nich są kluczowe i niezbędne, jak długo po zakończeniu projektu należy je wykonywać? Kto będzie odpowiedzialny za ich wykonywanie? W jaki sposób planuje się sfinansowanie tych prac?

Jeśli wybrano 'NIE'

Należy uzasadnić dlaczego i w jaki sposób zostanie zachowana trwałość projektu przez co najmniej 5 lat po zakończeniu projektu?"

Prace w ramach Platformy powinny być realizowane również po zakończeniu projektu. Istnieje możliwość przekształcenia platformy w jednostkę wspomagającą rozwój regionu Puszczy Białowieskiej i prowadzić działania aktywizujące lokalną społeczność. Zadania te będą również kontynuowane przez jednostki samorządu terytorialnego oraz inne instytucje zainteresowane i organizacje.

Platforma może przygotować bazę pod funkcjonowanie biura ds. rezerwatu biosfery Puszcza Białowieska, w ramach działalności którego może znaleźć się kontynuacja realizacji niektórych przedsięwzięć projektu oraz utrzymanie lub wzmacnianie otrzymanych rezultatów projektu (np. edukacja, promocja regionu, szkolenia itd.)

Beneficjent projektu kontynuował będzie promocję regionu Puszczy Białowieskiej jako jedno z zadań własnych powiatu.

Zasadne jest również utrzymanie działalności strony internetowej projektu w celu informowania społeczeństwa o sytuacji w regionie, prezentacji wytworzonych materiałów itd.

4.7.2 Kto będzie właścicielem środków trwałych, budynków, gruntów wytworzonych/zakupionych w ramach projektu? Kto będzie ponosił koszty ich utrzymania? Jeżeli w ramach projektu planowany jest wykup gruntów na cele przyrodnicze nie należy wymieniać ich w tym punkcie!!!

Nazwa środka trwałego / nieruchomości	Właściciel / podmiot ponoszący koszty utrzymania	Uwagi
komputer all in-one- sztuk 2	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
drukarka wielofuncyjna	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
skaner	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
telefon	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
meble	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
laptop	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	

projektora	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	
aparata fotograficznego	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	

5 STRATEGICZNY CHARAKTER PROJEKTU

5.1 Czy realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia założeń dokumentów strategicznych obowiązujących na poziomie międzynarodowym? Jeśli tak, to jakich dokumentów i w jakim stopniu?

Szósty Wspólnotowy Program Działań w Zakresie Środowiska Naturalnego, Artykuł 2 – Zasady i cele ogólne:

„Przyczynianie się do wysokiego poziomu jakości życia i dobrobytu społecznego obywateli poprzez zapewnienie środowiska naturalnego, w którym poziom zanieczyszczenia nie powoduje szkodliwych skutków dla zdrowia ludzkiego i

środowiska naturalnego oraz przez zachęcanie do stałego rozwoju urbanizacyjnego.”; Artykuł 10 - Tworzenie polityki ochrony środowiska, punkt a "Opracowanie ulepszonych mechanizmów i ogólnych zasad właściwego zarządzania, w

ramach których zainteresowane strony są szeroko i wyczerpująco konsultowane na wszystkich etapach, tak aby ułatwić najbardziej efektywne wybory w celu osiągnięcia najlepszych wyników dla środowiska naturalnego i stałego rozwoju, w odniesieniu do środków jakie mają być zaproponowane".

Dyrektywa Rady 92/43/EWG z dnia 21 maja 1992 roku w sprawie ochrony siedlisk naturalnych oraz dzikiej fauny i flory -

"Główny cel niniejszej dyrektywy wspieranie zachowania różnorodności biologicznej przy uwzględnieniu wymagań gospodarczych, społecznych, kulturowych i regionalnych, niniejsza dyrektywa przyczynia się do realizacji ogólnego celu polegającego na trwałym rozwoju".

Konwencja o różnorodności biologicznej - „Celami niniejszej konwencji, realizowanymi zgodnie z jej odpowiednimi postanowieniami, jest ochrona różnorodności biologicznej, zrównoważone użytkowanie jej elementów”

Artykuł 6 – „Każda Umawiająca się Strona (...) opracowuje krajowe strategie, plany lub programy dotyczące ochrony i zrównoważonego użytkowania różnorodności biologicznej bądź dostosowuje w tym celu istniejące strategie, plany lub programy, które odzwierciedlają, inter alia, działania przewidziane w niniejszej konwencji".

Artykuł 8 – ochrona in – situ, punkt e "Konwencja wspiera z punktu widzenia środowiska racjonalny i zrównoważony rozwój na obszarach sąsiadujących z obszarami chronionymi, mając na uwadze wzmocnienie ochrony tych obszarów.”

Światowy szczyt w sprawie zrównoważonego rozwoju w Johannesburgu (WSSD), 4 września 2002 r. : "Nasze zobowiązania do realizacji zrównoważonego rozwoju: Punkt 16. Jesteśmy zdecydowani dopilnować, aby nasza bogata różnorodność, która jest naszą siłą, została wykorzystana dla konstruktywnego partnerstwa na rzecz zmian i dla osiągnięcia wspólnego celu, jakim jest zrównoważony rozwój".

5.2 Czy projekt jest zgodny z założeniami krajowych i/lub lokalnych dokumentów strategicznych (np. polityki, strategii, programy lub plany ochrony itp.)? Jeśli tak, to z jakimi dokumentami i w jakim stopniu?

1. Strategia Rozwoju Kraju, Priorytet 6 Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej - "Dla podniesienia konkurencyjności polskich regionów niezbędne jest (...) wykorzystanie zasobów środowiska przyrodniczego jako istotnego potencjału rozwojowego (...), wspieranie samorządów i organizacji pozarządowych w działaniach angażujących społeczność lokalne i instytucje rozwoju lokalnego do podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego".

2. Polityka Ekologiczna Państwa, Rozdział 2 Kierunki działań systemowych 2.4 Udział społeczeństwa w działaniach na rzecz ochrony środowiska, 2.4.2. Cele średniookresowe do 2016 r. "Głównym celem jest podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa, zgodnie z zasadą „myśl globalnie, działaj lokalnie”, prowadzącą do:

- proekologicznych zachowań konsumenckich,
- prośrodowiskowych nawyków i pobudzenia odpowiedzialności za stan środowiska."

2.4.3. Kierunki działań w latach 2009-2012: "Warunkami spełniania celów średniookresowych są:

- doskonalenie metod udostępnienia informacji o środowisku i jego ochronie przez wszystkie instytucje publiczne,
- rozwój szkolnej edukacji w zakresie ochrony środowiska, dostępu do informacji o środowisku oraz kształtowanie zachowań zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju (akcje, szkolenia dla nauczycieli i szkół)."

3. "Krajowa strategia ochrony i zrównoważonego użytkowania różnorodności biologicznej oraz Program działań na lata 2007 - 2013" (Załącznik uchwały nr 270/2007 Rady Ministrów z dnia 26.10.2007 r.): w zakresie celów strategicznych "Pełne zintegrowanie działań na rzecz ochrony różnorodności biologicznej z działaniami oddziałyującymi na tę różnorodność sektorów gospodarki oraz administracji publicznej i społeczeństwa (w tym organizacji pozarządowych), przy zachowaniu właściwych proporcji pomiędzy zapewnieniem równowagi przyrodniczej, a rozwojem społeczno - gospodarczym", "Podniesienie wiedzy oraz ukształtowanie postaw i aktywności społeczeństwa na rzecz ochrony i zrównoważonego użytkowania różnorodności biologicznej".

Program działań na lata 2007 -2013: Karta Zadania nr 30 "Powołanie , w oparciu o dokonaną analizę oraz uwzględniając uwarunkowania społeczno - gospodarcze nowych obszarów chronionych".

5. Narodowa Strategia Edukacji Ekologicznej „Przez edukację do zrównoważonego rozwoju” - 1. Cele edukacji ekologicznej. Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju realizuje następujące cele: 1). Kształtowanie pełnej świadomości i budzenie zainteresowania społeczeństwa wzajemnie powiązanymi kwestiami ekonomicznymi, społecznymi, politycznymi i ekologicznymi. 2). Umożliwienie każdemu człowiekowi zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych dla poprawy stanu środowiska. 3). Tworzenie nowych wzorców zachowań, kształtowanie postaw, wartości i przekonań jednostek, grup i społeczeństw, uwzględniających troskę o jakość środowiska.

5.3 ODDZIAŁYWANIE PROJEKTU NA ŚRODOWISKO ORAZ OBSZARY NATURA 2000

5.3.1 Czy projekt znajduje się na liście przedsięwzięć wymienionych w aneksie I lub II dyrektywy OOS?

NIE

5.3.2 Czy projekt jest realizowany na obszarze Natura 2000 lub w jego sąsiedztwie?

TAK

5.3.3 Czy projekt może oddziaływać na gatunki/siedliska chronione w ramach obszaru nie będące przedmiotem projektu lub integralność obszaru Natura 2000? Jeśli tak, proszę scharakteryzować to oddziaływanie. Jeśli nie, proszę uzasadnić brak oddziaływania.

NIE

Jeżeli wybrano TAK - proszę podać:

- a) gatunki/siedliska chronione w ramach obszaru, ale nie będące przedmiotem projektu
- b) oddziaływania bezpośrednie, pośrednie, wtórne, skumulowane, krótkoterminowe, średnioterminowe i długoterminowe, stałe i chwilowe, pozytywne i negatywne,
- c) wyjaśnienie czy zostanie naruszona integralność obszaru (przez integralność obszaru rozumie się spójność

czynników strukturalnych i funkcjonalnych warunkujących zrównoważone trwanie populacji gatunków i siedlisk przyrodniczych, dla których ochrony został wyznaczony obszar Natura 2000).

Projekt nie narusza integralności obszaru Natura 2000, ma jedynie pośredni, pozytywny wpływ na wzrost świadomości ekologicznej i wiedzy społeczeństwa na temat obszarów Natura 2000 i zmianę nastawienia do obszarów chronionych.

5.3.4 Jakie kroki zostały przewidziane by przeciwdziałać potencjalnie negatywnemu oddziaływaniu na gatunki/siedliska chronione w ramach obszaru lub na integralność obszaru Natura 2000?

Nie dotyczy.

6 SPOSÓB ZARZĄDZANIA PROJEKTEM

6.1 Struktura organizacyjna projektu

Jaka będzie struktura organizacyjna projektu? Jaki będzie podział zadań pomiędzy podmiotami realizującymi projekt (dotyczy projektów realizowanych przez grupę beneficjentów i/lub podmiot(y) upoważniony(e) do ponoszenia wydatków)? Jaki będzie podział zadań pomiędzy osobami zaangażowanymi w projekt?

Nie ma konieczności podawania konkretnych nazwisk pracowników - należy odnieść się do funkcji lub stanowisk.

6.1.1 Podział prac pomiędzy podmiotami realizującymi projekt

Nazwa beneficjenta lub podmiotu upoważnionego do ponoszenia wydatków	Zakres realizowanych zadań
Starostwo Powiatowe w Hajnówce	

6.1.2 Podział zadań pomiędzy osobami zaangażowanymi w projekt

Stanowisko / funkcja	Zakres realizowanych zadań
1 Koordynator projektu	Zarządzanie projektem i zapewnienie koordynacji działań na wszystkich etapach jego realizacji, zarządzanie środkami finansowymi, przygotowanie, we współpracy z zespołem, raportów kwartalnych i raportu końcowego z przeprowadzonego projektu oraz innych sprawozdań.
2 Asystent ds. szkoleń i edukacji	Koordynacja działań związanych z realizacją szkoleń, w tym: nadzór na dokumentacją przed- i poszkoleniową; nadzór nad przygotowaniem materiałów merytorycznych na szkolenia; bezpośredni kontakt z uczestnikami szkoleń oraz działań edukacyjnych.
3 Asystent ds. informacji i promocji	Prowadzenie działań informacyjno - promocyjnych odnośnie zadań platformy , działań w projekcie, organizowanie spotkań informacyjnych i konsultacyjnych, kontakt z mediami.
4 Księgowy/a	Obsługa księgowa projektu.

6.2 Doświadczenie zespołu realizującego projekt

Jakie praktyczne doświadczenie oraz specjalności w zakresie realizacji powierzonych zadań posiadają kluczowi członkowie zespołu realizującego projekt? Należy krótko odnieść się wyłącznie do doświadczenia mającego związek z realizowanym projektem. Nie należy wklejać całych CV i listy publikacji itp. W przypadku gdy planowane jest zatrudnienie ekspertów należy zdefiniować stawiane im wymagania.

Członkowie zespołu projektowego powinni spełniać następujące wymagania:

Koordynator projektu:

- wykształcenie wyższe
- wiedza z zakresu programów wsparcia z funduszy unijnych
- doświadczenie na stanowisku koordynatora lub asystenta projektu
- umiejętność pracy metodą projektową i zarządzania zespołem

Asystent:

- wykształcenie wyższe
- wiedza z zakresu programów wsparcia z funduszy unijnych
- dobra znajomość programów biurowych (Word, Excel, Power Point)
- umiejętność pracy w zespole, sumienność i rzetelność, dobra organizacja czasu pracy.

Księgowy:

- wykształcenie wyższe z zakresu księgowości
- doświadczenie na stanowisku księgowego ze szczególnym uwzględnieniem prowadzenia

księgowości i finansowego rozliczania projektów współfinansowanych z budżetu Unii

Europejskiej

6.3 Dostępność terenu/obiektów, na którym(ych) realizowany będzie projekt

1. Jaka jest struktura własności obiektu(ów)/terenu(ów), na których realizowany będzie projekt?
2. Kto jest ich właścicielem/zarządcą?
3. Jeżeli właścicielem/zarządcą jest inny podmiot niż Beneficjent/Beneficjenci: Czy podjęcie zadań przewidzianych w ramach projektu wymaga zgody właściciela/zarządcy?
4. Jeżeli w punkcie 3 udzielono odpowiedzi "tak": Czy Beneficjent posiada prawo do prowadzenia zadań na tym(ch) terenie(ach)/obiektcie(ach)?
5. Jeżeli w punkcie 4 udzielono odpowiedzi "nie": Czy Beneficjent podjął jakieś kroki, żeby uzyskać zgodę na realizację zaplanowanych zadań?

Właścicielem i zarządcą obiektu, w którym mieścić się będzie siedziba platformy współpracy, jest Starostwo Powiatowe w Hajnówce.

6.4 Rozwój projektu pod względem administracyjnym

Jakie zgody/pozwolenia/decyzje administracyjne są niezbędne do realizacji zaplanowanych zadań?

Nazwa dokumentu	Organ odpowiedzialny za wydanie dokumentu	Planowany termin uzyskania	Uwagi
-----------------	---	----------------------------	-------