

# O kampanii

Finanse to nieodłączna część naszej codzienności. Będąc konsumentem codziennie podejmujemy szereg finansowych decyzji, z których każda ma swoje prawne konsekwencje. Remont domu, raty na AGD, zakup wycieczki czy drobne, codzienne zakupy – bez względu na rozmach inwestycji liczony w PLN, powinniśmy świadomie dokonywać wyboru. Bo niestety nieuczciwość i manipulacja to największe bolączki wolnego rynku i tylko znajomość litery prawa pozwoli ustrzec się przed zawarciem niekorzystnych dla nas transakcji. Z końcem czerwca Starostwo Powiatowe w Hajnówce zainaugurowało kampanię „Konsument – Wybieraj świadomie”. Projekt ma na celu zwiększenie świadomości nas wszystkich – konsumentów w zakresie przysługujących praw. Filarami kampanii są trzy hasła:

1. **Znam przepisy prawa** – dokonując zakupu lub wyboru usługi powinniśmy działać w sposób przemyślany i dobrze sprawdzić ofertę, ale przede wszystkim musimy mieć świadomość, że każde nasze działanie jest usankcjonowane przepisami prawa. Każdemu konsumentowi przysługują prawa i obowiązki – w ramach kampanii wskażemy źródła przepisów prawa oraz dokonamy ich interpretacji.
2. **Czytam zawierane umowy** – niby podstawowa zasada, a niestety większość z nas ma problem z jej realizacją w codziennych sytuacjach. A szkoda – bo niedopełnianie tej czynności to często źródło późniejszych problemów. W ramach kampanii chcemy uczulić na powagę konsekwencji prawnych wynikających z konsumenckiej niefrasobliwości, jaką jest nieczytanie umów.
3. **Korzystam z pomocy** – bo warto wiedzieć, gdzie szukać pomocy.

W ramach kampanii przewidziano szereg działań edukacyjnych – w celu dotarcia do jak największej liczby mieszkańców powiatu hajnowskiego, Starostwo Powiatowe w Hajnówce przygotowało **ulotkę** zawierającą siedem najważniejszych zasad świadomego wyboru. Materiały promocyjne będą dostępne w siedzibie Starostwa Powiatowego oraz rozdysponowane za pośrednictwem Urzędów Gmin. Z kolei na **stronie www** Powiatowego Rzecznika Konsumentów <http://powiat.hajnowka.pl/konsument> znajdziecie prawne abc, które każdy konsument powinien wiedzieć. Są tu więc wzory pism, przydatne linki oraz liczne tematyczne artykuły, poruszające problematykę, z którą najczęściej zgłaszają się konsumenci do Powiatowego Rzecznika Konsumentów. W ramach kampanii **cykl porad eksperckich** będzie też publikowany na łamach samorządowej Gazety Hajnowskiej – pierwszy artykuł ukazał się już w czerwcowym numerze. Na początek – potyczki z fachowcami, w kolejnym numerze znajdziecie informacje przydatne przy planowaniu wakacji.

Na tym nie koniec – jako że młodzież i osoby starsze to grupy najbardziej narażone na potencjalne niebezpieczeństwo, w ramach porozumienia z Urzędem Komunikacji Elektronicznej po wakacjach w szkołach z terenu Powiatu Hajnowskiego zostaną przeprowadzone **spotkania informacyjne** pod hasłem „Klikaj z głową”. Na wykładach spotkamy się również z Polskim Związkiem Emerytów, Rencistów i Inwalidów, oddział w Hajnówce.

Kampania potrwa do końca 2019 r.

