

POLREGIO dołącza do akcji „Dwie godziny dla rodziny”

POLREGIO włączyło się w tegoroczną edycję kampanii społecznej na rzecz bliskości o nazwie „Dwie godziny dla rodziny” organizowanej przez Instytut Humanites. Główną ideą akcji jest zacieśnianie więzi, pogłębianie relacji, wspólne spędzanie czasu, który jest niezwykle cennym dobrem dla każdego.

- Realnie inwestujemy w pracowników. W ubiegłym roku wprowadziliśmy podwyżki płac, w tym roku, po raz pierwszy w historii Spółki, nasi pracownicy uczestniczyli w wyniku finansowym POLREGIO za 2019 rok otrzymując w kwietniu premię. Włączenie się w akcję „Dwie godziny dla rodziny” to kolejna inwestycja w naszych pracowników, bowiem mamy świadomość, że te działania procentują, a postawa załogi w trakcie epidemii dzielnie stawiającej się do służby dla pasażerów jest godna pochwały – mówi Krzysztof Zgorzelski, Prezes POLREGIO.

- Konieczność pozostania w domach w całkowitej izolacji powoduje, że wielu osobom towarzyszy dziś duży niepokój i lęk o przyszłość, wzmacniany sygnałami o nadchodzącym kryzysie gospodarczym. Obecna sytuacja może okazać się zbawieniem lub zagrożeniem dla naszych relacji z rodziną. Krótkoterminowo, będzie niewątpliwie weryfikować ich jakość i trwałość. Długoterminowo, to czego dziś doświadczamy, zaważy na stanie zdrowia psychicznego i fizycznego ludzi na wiele lat. A to będzie miało wpływ na nasze postawy w pracy, na zaangażowanie, chęć uczenia się nowych rzeczy i w efekcie na innowacyjność firm. Dodatkowo pojawi się jeszcze większe ryzyko nierówności. To dziś jest prawdziwy sprawdzian dla pracodawców, jak ocala biznes w godzinie z deklarowanymi wartościami – mówi Zofia Dzik, Inwestor i Prezes Instytutu Humanites.

Tradycyjnie finałem kampanii „Dwie godziny dla rodziny” (#2h4family) był dzień 15 maja, czyli Międzynarodowy Dzień Rodzin. Z uwagi na niecodzienną sytuację epidemii, ten dzień w POLREGIO będzie obchodzony w dniu **15 lipca 2020 r.**

W tej dacie czas pracy zostanie skrócony o dwie godziny, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia. Pracownicy, którym charakter wykonywanej pracy nie pozwoli na skorzystanie z możliwości krótszego dnia pracy 15 lipca br., będą mogli skorzystać z jego skrócenie w innym terminie, po wcześniejszym uzgodnieniu z pracodawcą.

- Cieszę się, że decyzją Zarządu POLREGIO, nasza Spółka przystąpiła do akcji „Dwie godziny dla rodziny”, która jest odpowiedzią na potrzeby naszych pracowników w budowaniu równowagi pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym. Liczę, że będzie to akcja na stałe wpisana w działania społeczne i wspierające budowanie dobrych relacji w firmie – mówi Ilona Kosk, Dyrektor Biura Zarządzania Zasobami Ludzkimi w POLREGIO.

Motywy przewodnim tegorocznej akcji jest hasło: „Pokoleniowy Klub Filmowy”, które ma skłaniać do tego, że dobry, ponadczasowy film może połączyć rodziny, dodać otuchy, wnieść odrobinę uśmiechu i potrzebnego wytchnienia. Instytut Humanites, jako inicjator i organizator kampanii „Dwie godziny dla rodziny” uzasadnia, że filmy dają wiele okazji do budowania i pielęgnowania międzypokoleniowych więzi. Wspólne dyskusje na temat obejrzanego filmu mogą trwać godzinami i być inspiracją do cyklicznych seansów filmowych w domowym zaciszu.

za: POLREGIO