

Region Puszczy Białowieskiej - polską marką turystyczną

Mówisz Białowieża, myślisz - żubr, las, cisza i relaks. O turystycznych perełkach najstarszego lasu Europy można pisać i pisać - pełno tu przyrodniczych osobliwości, kulturowych i architektonicznych skarbów, tajemniczych miejscówek i historii z dreszczykiem, nie wspominając już o turystyce aktywnej. Tylko tutaj w pieszych, questowych, nordic walking i rowerowych wędrówkach towarzyszyć Ci będzie radio ptasiej i owadziej ferajny (częstotliwość audycji wyznacza pora roku), drogę przetną przemykające stada saren lub inni leśni lokatorzy, no i oczywiście wypatrzysz niepodzielny władcę białowieskich włości - Żubra. Region Puszczy Białowieskiej to kraina, która mówi wieloma językami, czas odmierzają różne kalendarze, a rozproszone na szachownicy pól, lasów i rzek, wsie i miasteczka pamiętają o wielowiekowej tradycji. Skomplikowana układanka wierzeń i obrzędów urzeka pięknem, zachwyca bogactwem form i kusi aromatem. Bo w regionie Puszczy Białowieskiej kultury i tradycji posmakujesz także na talerzu! Podlaska kuchnia to esencja regionu - utrwalona w przepiśnikach - skarbie każdej zaradnej gospodyni, pachnąca kompozycją puszczańskich ziół, nierozzerwalnie związana z cyklem życia przyrody, z bogatą obrzędowością i historią. Współtworzona przez przyjaciół jak i wrogów, stanowi pomieszanie z poplątaniem wielu kultur i wierzeń - tylko tu posmakujesz ciasta Marcinka, babki ziemniaczanej, smakowitych blin i delikatnych pielmieni. Od 2015 r., staraniem Lokalnej Organizacji Turystycznej Region Puszczy Białowieskiej, Kraina Żubra występując pod nazwą „Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej” w 2015 r. otrzymała pierwsze wyróżnienie w konkursie Najlepsze Europejskie Destynacje - EDEN 2015. Tytuł europejskiej destynacji to nie tylko uznanie i prestiż - wyróżnienie EDEN uchyla drzwi do promocji w ogólnopolskich kampaniach. *Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej* znalazły się w gronie polskich marek turystycznych promowanych przez Polską Organizację Turystyczną - udział w kampanii to pokłosie wyróżnienia, jakie otrzymaliśmy w ubiegłym roku projekcie „Polskie Marki Turystyczne” (zobacz więcej: [Region Puszczy Białowieskiej z wyróżnieniem Polskiej Marki Turystycznej](#)). Wszystkie polskie marki turystyczne pod linkiem:

<https://polskiemarkiturystyczne.gov.pl/>

Więcej o wyróżnieniu EDEN:

<http://lot.bialowieza.pl/gdzie-smacznie-zjesc/przez-kuchnie-do-puszczy-region-puszczy-bialowieskiej-polska-destynacja-eden-2015-film-promocyjny/>

<https://www.edenpolska.pl/pl/>

Region Puszczy Białowieskiej grzeje również światowe internety - w ubiegłym roku dziennikarze CNN umieścili Białowieski Park Narodowy na liście 20 najpiękniejszych miejsc Europy. Z kolei National Geographic umieścił BPN wśród podróżniczych hitów do odwiedzenia w 2020 roku. Zwolnij naturalnie, odpocznij z dala od zgiełku w cieniu najstarszego lasu Europy!

Katarzyna Miszczuk