

„Żubr budzi Podlasie” poraz trzeci

100 tysięcy złotych w grantach prospołecznego programu „Żubr budzi Podlasie”

Podczas „Dnia Kultury Ulicy” mieszkańcy Białegostoku poznawali białostocką scenę hip-hop. „Konstelacja Żubr” zawiązała wraz z animatorami kultury do najmniejszych miejscowości Podlasia. „Legenda o Krzyżu” – sztuka wystawiana przez mieszkańców Supraśla – opowiedziała o powstaniu ich miejscowości. Zorganizowanie tych i wielu innych inicjatyw było możliwe, ponieważ otrzymały wsparcie grantami o łącznej wartości 100 000 złotych. Od dziś znów każdy ma szansę na realizację swoich prospołecznych marzeń i pomoc swojej ulicy, osiedlu, miastu czy regionowi. Wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy na www.budzipodlasie.pl. Rusza bowiem kolejna odsłona programu „Żubr budzi Podlasie”. Do 9 stycznia przyszłego roku Żubr, piwo rodem z Podlasia, już po raz trzeci czekać będzie na zgłoszenia najciekawszych inicjatyw społecznych. W ten wyjątkowy sposób po raz kolejny zadba o swój matecznik.

Region z pomysłami - zmieniaj swoje otoczenie

Podlasie to region ludzi, którym nie brakuje pomysłów na ożywienie swojego otoczenia. Nie brak też chęci, by zmieniać najbliższą okolicę na lepsze. Podczas dwóch pierwszych edycji programu mieszkańcy nadesłali blisko 240 zgłoszeń, które zawierały różnorodne pomysły w 4 różnych kategoriach. Co więcej, apetyt społeczników na realizację ciekawych pomysłów stale się zwiększa. Do drugiej edycji programu napłynęły 163 zgłoszenia, czyli ponad 2 razy więcej niż w pierwszej edycji.

Ideą programu „Żubr budzi Podlasie” jest wspieranie najciekawszych prospołecznych inicjatyw mieszkańców województwa podlaskiego. Wystarczy pozytywne nastawienie i ciekawy pomysł, aby wziąć udział w programie. Wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy. Od 21 października 2010 do 9 stycznia 2011 za pośrednictwem strony www.budzipodlasie.pl przyjmowane będą pomysły. Można je zgłaszać w 4 kategoriach:

1. „Akcje społeczne” (inicjatywy skierowane do lokalnej społeczności),
2. „Kultura” (wydarzenia z kulturą w roli głównej),
3. „Akademicki Białystok” (obejmuje wydarzenia skierowane do studentów),
4. „Sport” (wydarzenia sportowe).

Zgłoszenia mogą nadsyłać zarówno osoby indywidualne, jak i grupy osób. Wystarczy mieć co najmniej 18 lat i być mieszkańcem województwa podlaskiego. Każdy może wysłać dowolną liczbę wniosków, z których zostaną wybrane najciekawsze.

„Jesteśmy zbudowani prospołecznym zaangażowaniem mieszkańców województwa podlaskiego i ich troską o region. Inicjatywy, które dotychczas udało nam się wesprzeć dowodzą, że jest to miejsce szczególne – ścierają się tu szlaki różnych kultur i społecznych uwarunkowań, które są bogactwem i atutem tego miejsca. W tym roku po raz kolejny mamy nadzieję, że będziemy świadkami uaktywnienia potencjału mieszkańców, którzy zrealizują drzemiące w nich prospołeczne idee.”

– powiedział Tomasz Kanton, Brand PR manager w Kompanii Piwowarskiej SA.

Ocenia i wybora

Pomysły mieszkańców Podlasia zostaną ocenione, a następnie najlepsze wybrane przez przedstawicieli Partnerów programu. Należą do nich zarówno przedstawiciele Urzędu Miasta i Urzędu Marszałkowskiego w Białymstoku (program pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Białegostoku oraz Marszałka Województwa Podlaskiego), jak też mediów regionalnych (Gazeta Współczesna, Polskie Radio Białystok, TVP Białystok oraz portal bstok.pl). Wsparcia merytoryczne udziela także lokalne autorytety. Znany i ceniony aktor – Andrzej Zaborski i dr Jan Pietruski, z równym zaangażowaniem wspierają lokalną społeczność.

Żubr dba o korzenie

Podczas pierwszej edycji programu „Żubr budzi Podlasie”, która została zainicjowana w 2008 r. nadesłano 75 zgłoszeń. Zgłoszenia można było nadsyłać w 4 kategoriach: „Akcje społeczne”, „Kultura”, „Sport” i „Akademicki Białystok”. To właśnie dzięki tej pierwszej edycji zorganizowano darmowe kursy języka angielskiego dla

mieszkańców Podlasia. Ponadto Podlasianie mogli obejrzeć fabularne i dokumentalne filmy na dużym ekranie. Białostocczanie zaś poznali dziedzictwo kulturowe podczas festiwalu kultury żydowskiej, a także oglądając film fabularny „Goście, czyli na wschodnich bezdrożach”.

Druga edycja programu, która rozpoczęła się w 2009 r. i cieszyła się jeszcze większym zainteresowaniem. Spośród 163 zgłoszeń udało się zrealizować m.in. „Inspirujący weekend” na białostockim rynku, kiedy to przez dwa dni na odwiedzających białostocki rynek czekały wydarzenia artystyczno-sportowe, mieszkańcy Białegostoku zapoznali się z lokalną kulturą hip-hop, a Supraślanie odtworzyli legendę o powstaniu ich miejscowości. Na Suwalszczyźnie zorganizowano zaś „Noc Świętojańską”. Dodatkowo mieszkańcy kilku mniejszych podlaskich miejscowości mogą realizować swoją przygodę z filmem i fotografią dzięki projektowi „Konstelacja Żubr”.

„Dzięki grantowi w programie ‘Żubr budzi Podlasie’ mogliśmy pokazać, jak ważna dla każdego człowieka jest jego kulturowa tożsamość. W ramach zorganizowanego przez nas wydarzenia zaprezentowaliśmy m.in. występ z obrzędem sobótkowym, przyśpiewki i śpiewy zespołów ludowych. Dla wielu mieszkańców było to doświadczenie nowe i ciekawe, ponieważ na co dzień nie mają zbyt wielu okazji do uczestnictwa w tego typu wydarzeniach.”

– powiedziała Wiesława Malinowska, inicjatorka akcji „Dziedzictwo kulturowe naszej okolicy”

Zwieńczenie programu

Projekty do realizacji (jeden lub kilka) zostaną wyłonione w styczniu przyszłego roku, po obradach jury. Następnie Żubr stopniowo będzie przelewał środki na wdrażanie poszczególnych inicjatyw, zgodnie z zaplanowanym harmonogramem. III edycja programu „Żubr budzi Podlasie” zakończy się w maju przyszłego roku.

[Szczegółowy opis projektu](#)