

RUSZYŁA WOJEWÓDZKA AKCJA IDENTYFIKACJI PRODUCENTÓW W RAMACH PODLASKIEGO CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO

Funkcjonujące w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego **Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego** (ul. Kilińskiego 16, 15-089 Białystok, pokój nr 27 - I piętro, tel. 85 66 54 826, kom. 691-991-756) rozpoczęło akcję identyfikacji producentów.

Identyfikacja prowadzona jest za pośrednictwem ankiety on-line, którą producenci wypełniają samodzielnie lub przy technicznej pomocy lokalnego koordynatora, poprzez stronę internetową **producenci.wrotapodlasia.pl** (uwaga - nie wpisujemy „www” przed adresem). Więcej na temat ankiety można dowiedzieć się [tu]

Starostwo Powiatowe w Hajnówce - Wydział Promocji i Rozwoju (pokój nr 4, ul. A. Zina 1, tel. 85 682 3046, 85 682 5199) zgłosiło pełnienie funkcji koordynatora lokalnego i w połowie lutego br. rozpocznie bezpośrednie działania identyfikacji producentów na terenie powiatu hajnowskiego.

A produktów lokalnych w Powiecie Hajnowskim jest wiele i te które znamy - promujemy. Na podstawie badania przeprowadzonego przez Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN w Powiecie Hajnowskim funkcjonuje 36 gospodarstw z certyfikatem (opracowanie dostępne <http://bit.ly/barieryeko>). Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi rejestr produktów tradycyjnych (<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/woj-podlaskie>), gdzie możemy znaleźć m. in. twaróg hajnowski, masło z Hajnówki, marcinek hajnowski, lipiec białowieski. Informacje dotyczące rejestracji produktów tradycyjnych można znaleźć m. in na stronie <http://lpt.wrotapodlasia.pl/>

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego opracowało dokument pn. **"Elementarz produktu lokalnego"** - przewodnik po administracyjnych, skarbowych i praktycznych aspektach produkcji żywności dla rolników i drobnych przedsiębiorców. Jest to zbiór przepisów, w którym zebrano wszystkie regulacje dotyczące zagadnień związanych z produktem lokalnym. Z dokumentem można się zapoznać [tutaj]

Produkty lokalne są istotnym elementem danego obszaru. Mogą to być zarówno wyroby, jak i usługi, z którymi utożsamiają się mieszkańcy regionu. Ważne jest, by produkowane były w sposób nieprzemysłowy, nie-masowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Produkt lokalny dla mieszkańców danego regionu jest codzienny, pospolity, natomiast dla osób z zewnątrz stanowi coś wyjątkowego i specyficznego. Jednym słowem - produkt lokalny to przede wszystkim żywność, ale też ludzie, środowisko, nasza kultura i tradycja.

Wydział Promocji i Rozwoju

Załączniki:

[PORADNIK](#)

[FISZKA](#)

[ANKIETA - OPIS](#)