

POLREGIO: Ponad 51 mln zł zysku w 2016 roku

Przewozy Regionalne - właściciel nowej marki konsumenckiej POLREGIO i największy przewoźnik kolejowy w Polsce - w 2016 roku po raz pierwszy w swojej 15-letniej historii odnotowały dodatni wynik finansowy na wszystkich poziomach. Obecnie Spółka koncentruje się na poprawie jakości usług, inwestycjach w tabor oraz integracji oferty wraz z przewoźnikami autobusowymi.

*- 51,238 mln zł, bo tyle dokładnie wynosi wynik za 2016 r., to efekt konsekwentnie wdrożonego planu restrukturyzacji oraz założonej w nim optymalizacji kosztów - mówi **Krzysztof Zgorzelski, Prezes Przewozów Regionalnych**. - W tym roku spodziewamy się równie dobrych wyników. Kupujemy nowy tabor oraz modernizujemy starsze składy, podpisujemy kolejne, długoterminowe umowy na świadczenie przewozów oraz intensyfikujemy prace nad integracją transportu z przewoźnikami autobusowymi - dodaje Prezes.*

*- Tak znaczna poprawa kondycji finansowej Przewozów Regionalnych pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość. Spółka odzyskała wiarygodność finansową i dzięki temu może inwestować w nowy tabor. Taka sytuacja jest niezwykle pocieszająca, zwłaszcza, że ludzie coraz chętniej chcą jeździć koleją - mówi **Jarosław Kossowski, Przewodniczący Rady Nadzorczej**.*

POLREGIO liderem na rynku

Kluczowym zadaniem jest utrzymanie pozycji lidera. POLREGIO to obecnie największy pasażerski przewoźnik kolejowy w Polsce. W roku 2016 z usług Przewozów Regionalnych skorzystało 79,5 mln pasażerów, czyli o prawie 3,5% więcej niż w roku 2015. Spływające wyniki za pierwsze miesiące br. pokazują, że w tym roku udało się utrzymać tę dominującą pozycję. *- Wzrost liczby pasażerów to m.in. efekt dobrej współpracy z samorządami, która przekłada się na tworzenie nowych połączeń oraz zwiększenie liczby pociągów na już istniejących trasach. Wiemy jednak, że aby przyciągnąć klienta, musimy ciągle się zmieniać - podsumowuje Prezes.*

Nowy tabor

By osiągnąć cel, jakim jest zachowanie pozycji rynkowej, konieczne jest ciągłe podnoszenie jakości oferowanych usług, co oznacza inwestycje w nowoczesny tabor. *- Poprawa kondycji finansowej Spółki spowodowała, że pozyskano środki finansowe na realizację inwestycji. Dzięki nim już w 2017 roku na tory wyjedzie część z ponad 50 nowoczesnych pociągów: nowych i w pełni zmodernizowanych składów - mówi **Artur Kowalczyk, Członek Zarządu ds. Techniczno-Eksploatacyjnych**.*

Głównymi zaletami tych nowoczesnych pociągów są: wysoki poziom bezpieczeństwa oraz komfortu podróży. Pojazdy będą także przystosowane do obsługi osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Będą spełniały również najwyższe normy środowiskowe: niski poziom emisji zanieczyszczeń i hałasu.

*- Nowy tabor POLREGIO zostanie wyprodukowany lub zmodernizowany przez polskich producentów, w polskich zakładach. Dzięki temu ten „boom kolejowy”, jaki widzimy w ostatnich latach, zostanie wykorzystany tak, by korzyści odniosła cała gospodarka - dodaje **Jarosław Kossowski**.*

Przewozy Regionalne, właściciel marki POLREGIO, powstały w 2001 r. Są największym pasażerskim przewoźnikiem kolejowym w Polsce. Każdego dnia na tory w całym kraju wyjeżdża około 1800 pociągów zamawianych i finansowanych przez samorządy wojewódzkie. W ciągu roku z usług POLREGIO korzysta prawie 80 mln pasażerów. Pociągi POLREGIO zatrzymują się na ponad 1800 stacjach. Udział firmy w rynku kolejowych przewozów pasażerskich wynosi 27%. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (50% i jeden udział). 31 grudnia 2016 r. Przewozy Regionalne, po raz pierwszy w swojej 15-letniej, odnotowały dodatni wynik finansowy na wszystkich poziomach, osiągając zysk wynoszący ponad 51,2 mln zł.

Już w 2017 roku na tory wyjadą nowe i w pełni zmodernizowane pociągi.

Szczegółowe informacje:

Michał Stilger

główny specjalista ds. PR

Przewozy Regionalne sp. z o.o.

tel. 783 824 574

Pociąg POLREGIO

Image not found or type unknown

Pociąg POLREGIO

Image not found or type unknown

Pociąg POLREGIO

Image not found or type unknown

Pociąg POLREGIO

Image not found or type unknown