

Podlaska Marka Roku 2010 - rozpoczęło się głosowanie

Od 28 lutego do 11 marca wszyscy mieszkańcy województwa podlaskiego mogą oddawać swoje głosy w ramach Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów, stanowiącego część tegorocznej edycji konkursu Podlaska Marka Roku. Pośród osób, które oddadzą swój głos, rozlosowane zostaną atrakcyjne nagrody!

16 lutego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podlaskiego spotkali się członkowie kapituły Podlaskiej Marki Roku 2010. W wyniku ich obrad zaaprobowano ostateczną listę kandydatur do tytułów najlepszych Smaków, Miejsc, Przedsięwzięć i Produktów naszego regionu. Statystyka tegorocznych zgłoszeń, których jest łącznie 122, przedstawia się następująco:

- Kategoria Smak - 41
- w tym: podkategoria Duży Producent - 20, podkategoria Mały Producent - 21
- Kategoria Miejsce - 15
- Kategoria Przedsięwzięcie - 35
- Kategoria Produkt - 31

Opisy wszystkich zgłoszeń od poniedziałku, 28 lutego, znajdują się na łamach strony internetowej www.podlaskamarka.pl. Wszyscy zainteresowani znajdą tam najważniejsze informacje na temat konkursu i poszczególnych kandydatów do miana Podlaskiej Marki Roku 2010.

Jak oddać głos na swojego faworyta?

- Wystarczy wydrukować i wypełnić specjalny kupon, który zamieszcza codziennie Gazeta Wyborcza lub pobrać go ze strony www.podlaskamarka.pl.
- W treści kuponu należy wpisać swoich faworytów w poszczególnych kategoriach konkursowych (w każdej kategorii można wskazać jedną kandydaturę, nie ma obowiązku głosowania w każdej kategorii).
- Wypełniony kupon należy przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok
koniecznie z dopiskiem: Podlaska Marka Roku 2010
lub dostarczać osobiście do pokoju nr 319

Wypełnione kupony można też wrzucać do urn, które zostaną ustawione w:

- Redakcji „Gazety Wyborczej” w Białymstoku, ul. Sienkiewicza 4
- Urzędzie Miejskim w Suwałkach, ul. Mickiewicza 1
- Urzędzie Miejskim w Łomży, Stary Rynek 14

Na głosujących czekają nagrody!

Spośród wszystkich osób, które dostarczą wypełniony kupon, kapituła konkursu Podlaska Marka Roku 2010 wylosuje zdobywców atrakcyjnych nagród rzeczowych - w tym aparatów cyfrowych oraz kina domowego. Należy pamiętać, że jedna osoba może wysłać tylko jeden kupon, a głosować mogą tylko osoby pełnoletnie. Regulamin Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów można pobrać ze strony www.podlaskamarka.pl.

Dalszy przebieg Podlaskiej Marki Roku 2010

Plebiscyt konsumentów potrwa do 11 marca. Kilka dni później - 16 marca, odbędzie się prezentacja konkursowa, podczas której wszystkie startujące w konkursie zgłoszenia oddane zostaną pod ocenę Kapituły. Wówczas wybrani zostaną laureaci nagród głównych i wyróżnień. Na ich oficjalne ogłoszenie poczekać będziemy musieli do 16 kwietnia, kiedy to odbędzie się uroczysta gala wieńcząca tegoroczną edycję konkursu.

www.wrotapodlasia.pl