

Nowy spot kampanii "Prowadzę - jestem trzeźwy"

Zakończyły się zdjęcia do najnowszego spotu kampanii "Prowadzę - jestem trzeźwy". Scenariusz nawiązuje do nowego hasła "Trzeźwość bez granic" obecnego na billboardach, autobusach i innych nośnikach reklamy.

Spot będzie emitowany w TVP, TVN oraz innych stacjach telewizyjnych - regionalnych i lokalnych, a docelowo również na antenach stacji zagranicznych. Emisje na antenie TVN już się rozpoczęły, emisje na antenie TVP rozpoczną się w styczniu 2011 roku.

Spot zatytułowany jest "Trzeźwość bez granic". To samo hasło obecne jest na billboardach i autobusach, w internecie i prasie.

Powstanie spotu możliwe było dzięki dofinansowaniu Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz zaangażowaniu firmy GFR Capital z Tychów.

Organizatorzy kampanii przygotowują międzynarodową odsłonę kampanii w państwach Unii Europejskiej. Ich celem jest zbudowanie międzynarodowej wspólnoty ludzi, których łączy wola trzeźwego i odpowiedzialnego kierowania pojazdami.

Kampanię, dzięki życzliwości wielu Partnerów z całej Polski, prowadzi ksiądz Piotr Brząkalik, Duszpasterz Trzeźwości Archidiecezji Katowickiej i firma Business Consulting z Katowic (www.buscon.pl).

Nowy spot można zobaczyć tutaj: <http://www.youtube.com/user/Trzezwosc#p/a/u/0/Li2ZKn959go>

Urzędy i instytucje, które mają możliwość emisji spotu lub publikacji go na swojej stronie www prosimy o kontakt: trzezwosc@trzezwosc.pl

Zapraszamy na stronę: www.trzezwosc.pl