

Kampania "Tydzień z internetem" w Hajnówce

Miejska Biblioteka Publiczna im. dr. Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce zaprosiła mieszkańców do udziału w ogólnoeuropejskiej kampanii Tydzień z Internetem 2017.

31 marca 2017 roku w Czytelni dla Dorosłych MBP odbyło się spotkanie „e-Pasjonaci”, podczas którego uczestnicy poznali inspirujące blogi i przekonali się, że sami w podobny sposób mogą dzielić się swoimi pasjami w sieci.

Spotkanie było poświęcone trzem obszarom bliskim naszemu życiu codziennemu: majsterkowaniu, gotowaniu i szyciu. Uczestnicy zdobyli na ten temat ciekawe i praktyczne informacje, dowiedzieli się, na których blogach mogą znaleźć użyteczne zasoby, zobaczyli, jak wielką popularnością cieszą się blogerzy, i że na blogowaniu można zarabiać.

Tydzień z Internetem to doroczna, trwająca od 27 marca do 2 kwietnia, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz siódmy. W dotychczasowych edycjach wzięło udział 1.700 instytucji i ponad 63.000 osób. Koordynatorem akcji w Polsce jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z partnerami.

tekst Elżbieta Zaremska

zdjęcia Natalia Rygorowicz

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown

zajęcia not found or type unknown