

Gala finałowa Podlaskiej Marki Roku 2009!

Najlepsze podlaskie produkty, wyśmienite regionalne potrawy oraz niepowtarzalne miejsca i inicjatywy były głównymi bohaterami uroczystej gali finałowej konkursu Podlaska Marka Roku 2009. Nagrody główne i wyróżnienia otrzymało łącznie piętnastu laureatów. Poznaliśmy także nowego Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego.

Organizatorem konkursu jest Marszałek Województwa Podlaskiego Jarosław Zygmunt Dworzański. Najlepsze zgłoszenia w kategoriach Smak, Miejsce, Przedsięwzięcie oraz Produkt kapituła konkursowa oraz mieszkańcy województwa wybrali już po raz szósty. Co ważne, impreza ta cieszy się niesłabnącą popularnością, o czym świadczy duże zainteresowanie zarówno podlaskich firm oraz instytucji, jak i ilość oddawanych głosów.

O tytuł Podlaskiej Marki Roku 2009 rywalizowało aż 176 zgłoszeń, spośród których złożone z ekspertów jury wybrało pięciu laureatów nagród głównych oraz przyznało po jednym wyróżnieniu w każdej kategorii. Dodatkowych pięciu nagrodzonych wybrali mieszkańcy województwa, głosujący w plebiscycie konsumentów – na adres Urzędu Marszałkowskiego wpłynęło prawie dwadzieścia tysięcy głosów!

Ważnym wydarzeniem tegorocznej edycji Podlaskiej Marki Roku było nawiązanie współpracy z organizatorami konkursu „Teraz Polska”. Na mocy wzajemnego porozumienia organizatorów, laureaci Podlaskiej Marki Roku 2009 zyskują ułatwienia i pomoc w walce o najwyższe ogólnopolskie laury. Jak pokazują doświadczenia lat poprzednich, podlaskie produkty nie są w tej konkurencji bez szans – laureatem obu konkursów jest między innymi „Kindziuk” produkowany przez PMB S.A.

Poza wręczeniem laurów Podlaskiej Marki Roku 2009, podczas uroczystości miało miejsce jeszcze jedno ważne wydarzenie. Po raz kolejny wybrano Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego. Ten zaszczytny tytuł przyznawany jest od kilku lat osobom szczególnie zasłużonym dla naszego regionu, swoją pracą, twórczością i dokonaniem przyczyniającymi się do promowania województwa podlaskiego w Polsce i na całym świecie. Z pewnością taką osobą jest tegoroczny Ambasador – prof. Leon Tarasewicz.

Ten urodzony w Waliłach artysta jest jednym z najbardziej intrygujących malarzy współczesnych, który pomimo międzynarodowej kariery swoje życie związał z naszym regionem. Tytuł Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego to kolejne wyróżnienie w bogatym dorobku prof. Tarasewicza – jest on m.in.: laureatem Paszportu "Polityki" (2000r.), Nagrody im. Jana Cybisa (2000r.) oraz Nagrody Fundacji Zofii i Jerzego Nowosielskich. W roku 2007 otrzymał Wielką Nagrodę Fundacji Kultury za rok 2006.

Tradycyjnie gala finałowa Podlaskiej Marki Roku to nie tylko zaszczyty i wyróżnienia: artystyczną gwiazdą wieczoru był znany wokalista Janusz Radek wraz z zespołem, wystąpiła także białostocka grupa Andreas WOAK Band. Tak jak w latach poprzednich, wręczenie nagród najlepszym Smakom, Miejscom, Przedsięwzięciom i Produktom naszego regionu odbyło się w gmachu Opery i Filharmonii Podlaskiej. Uroczystość transmitowała na żywo TVP Białystok.

Laureaci Konkursu Podlaska Marka Roku 2009:

Podlaski Smak Roku 2009:

Podkategoria Mały Producent:

Zwycięzca – „Komin” („Kaminas”) – Biruta Zimnicka

Wyróżniony – Ser suszony podlaski – Jan Ancypo

Podkategoria Duży Producent:

Zwycięzca – Kiełbasa biebrzańska – Zakład Mięsny KABO sp. j.

Wyróżniony – Pieczeń z prosięcia Dworu Dobarz – Z.G.U. Renata i Dariusz Dworakowscy

Podlaskie Miejsce Roku 2009:

Zwycięzca – Obiekty narciarskie – Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment

Wyróżniony – SILVARIUM - leśny ogród – Nadleśnictwo Krynki z/s w Poczopku

Podlaskie Przedsięwzięcie Roku 2009:

Zwycięzca – Wydanie książki „Dlaczego w trawie piszczy? Gawędy Simony Kossak” – Regionalna Dyrekcja

Ochrony Środowiska w Białymstoku

Wyróżniony – Szlak Esperanto i Wielu Kultur – Urząd Miejski w Białymstoku

Podlaski Produkt Roku 2009:

Zwycięzca – Przyczepa Pronar T900 – Pronar sp. z o. o.

Wyróżniony – Sterownik do Instalacji Autogaz STAG-300 Premium – AC Spółka Akcyjna

Laureaci Plebiscytu na Nagrodę Podlaskich Konsumentów:

Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Smak:

Podkategoria Mały Producent:

„Wiejskie pętko” – Anna Okulczyk

Podkategoria Duży Producent:

Pieczeń z prosięcia Dworu Dobarz – Z.G.U. Renata i Dariusz Dworakowscy

Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Miejsce:

Park Wodny w Hajnówce – Park Wodny w Hajnówce

Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Przedsięwzięcie:

Dni Kultury Studenckiej - Juwenalia 2009 Białystok – Porozumienie Uczelni Białostockich

Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Produkt:

Pustaki ceramiczne LPW-25 – Ceramika Budowlana Lewkowo sp. z o.o.

* * * * *

Podlaska Marka Roku 2009 – najważniejsze informacje

Liczba zgłoszeń zakwalifikowanych do Konkursu w poszczególnych kategoriach:

Smak: 47

w tym:

Mały Producent – 25

Duży Producent – 22

Miejsce: 26

Przedsięwzięcie: 51

Produkt: 52

ŁĄCZNIE: 176 zgłoszeń

Kapituła wybrała pięciu laureatów nagród głównych i przyznała pięć wyróżnień.

Również pięć nagród przyznali mieszkańcy województwa, głosujący w Plebiscycie o Nagrodę Podlaskich Konsumentów. W Plebiscycie oddano prawie 20 tys. głosów.

Źródło: www.wrota.podlasia.pl