

# Fundacja Przyszłości Obszarów Chronionych - Instytut Kronenberga

Data rejestracji: 03.03.2015

Osoby kierujące organizacją:

- Walicki Adam Mirosław – Prezes Zarządu
- Czarnecki Bartosz Jarema – Wiceprezes Zarządu
- Brzostowski Norbert – Wiceprezes Zarządu

Forma prawna: Fundacja

Formy i cele działania:

1. Wspieranie efektywności wykorzystania zasobów rozwojowych obszarów chronionych, unikatowych i ich otoczenia.
2. Modelowanie rozwoju obszarów chronionych, unikatowych i ich otoczenia.
3. Podniesienie jakości życia mieszkańców obszarów o unikatowych wartościach przyrodniczych i kulturowych.
4. Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
5. Tworzenie centrów kompetencji obszarów chronionych.
6. Wspieranie dialogu i współpracy na rzecz rozwoju obszarów chronionych, unikatowych i ich otoczenia.
7. Inicjowanie, prowadzenie i wspieranie działań na rzecz kultury przestrzeni w kontekście ochrony cennych obszarów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych.
8. Rozwój oferty turystycznej, edukacyjnej, biznesowej i prozdrowotnej obszarów chronionych i ich otoczenia.
9. Wzrost efektywności promocji obszarów chronionych.
10. Promocja idei ochrony środowiska przyrodniczego oraz harmonijnego współżycia z naturą.
11. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o zasoby kulturowe i przyrodnicze regionu o unikatowych wartościach.
12. Wspieranie inicjatyw dążących do powrotu do życia w zgodzie z naturą.
13. Inicjowanie i wspieranie działań służących popularyzacji wartości kultury regionalnej i dziedzictwa
14. Opracowanie i urynkowanie nowych produktów turystycznych i edukacyjnych z wykorzystaniem kontaktu z naturą i kulturą lokalną.
15. Tworzenie rozwiązań wspomagających rozwój wspólnot i społeczności lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem integracji międzypokoleniowej.
16. Wspieranie współpracy między parkami narodowymi i krajobrazowymi.
17. Wspieranie działań propagujących prozdrowotny styl życia i profilaktykę zdrowotną.
18. Prowadzenie i popularyzowanie badań naukowych wpływających na poprawę stanu zdrowia człowieka poprzez kontakt z naturą.
19. Wspieranie działań związanych z promocją regionu, rozwojem turystyki oraz z ochroną miejsc unikatowych i tradycji regionalnych.
20. Kształtowanie relacji parków narodowych z lokalnymi społecznościami poprzez animowanie udziału mieszkańców w ich działaniach oraz kreowanie polityki korzyści dla społeczności lokalnej.
21. Doskonalenie działań wizerunkowych, lobbingowych i polityki informacyjnej parków narodowych, krajobrazowych i kulturowych w kraju i zagranicą oraz promocję obszarów chronionych.
22. Promocja alternatywnych sposobów wykorzystania zasobów obszarów chronionych.
23. Wspieranie potencjału różnorodności społeczności zamieszkujących obszary chronione.
24. Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych mieszkańców obszarów chronionych.
25. Opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych metod badawczych i narzędzi analitycznych zorientowanych na potrzeby obszarów chronionych.
26. Realizacja diagnoz i analiz porównawczych funkcjonowania parków narodowych oraz obszarów chronionych w tym uwarunkowań planistycznych, urbanistycznych i architektonicznych.
27. Opracowywanie i wdrażanie modeli rozwoju, wariantów i scenariuszy rozwoju parków narodowych, obszarów

chronionych, unikatowych i ich otoczenia.

28. Opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych modeli komercjalizacji działalności parków narodowych i innych instytucji o charakterze prośrodowiskowym i prozdrowotnym.
29. Opracowywanie i wdrażanie nowoczesnych modeli prowadzenia działalności edukacyjnej, turystycznej i biznesowej na obszarach chronionych.
30. Prowadzenie badań dotyczących wdrażania innowacyjnych produktów edukacyjnych, turystycznych i biznesowych.

Zasięg działań:Obszar RP