

Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP - nowy nabór

28 lutego rozpocznie się nabór w konkursie "Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP" w Polsce Wschodniej. Na wsparcie projektów realizowanych przez konsorcja pod wspólną marką przewidziano 250 mln zł. W nowym konkursie do 5 mln zł zmniejszono minimalną wartość kosztów kwalifikowanych projektu.

Małe i średnie przedsiębiorstwa połączone w konsorcja mogą otrzymać wsparcie na połączenie swoich potencjałów w stworzenie wspólnej oferty – kompleksowej, innowacyjnej usługi, pakietu usług lub produktu. W ramach projektu muszą wystąpić: inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych, rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych, opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu.

1.3.2 POPW: Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP

Termin składania wniosków: **od 28 lutego 2019 r. do 29 sierpnia 2019 r.**

Pula środków: **250 mln zł**

Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu: **5 mln zł**

Na co możesz przeznaczyć dofinansowanie?

Projekty obejmujące łącznie:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu

Dofinansowaniu podlegają projekty tworzące i rozwijające innowacyjne produkty sieciowe w obszarach wpisujących się w zakres Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej:

- realizowane na terytorium co najmniej jednego województwa Polski Wschodniej (województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie)
- dotyczące inwestycji początkowej i prowadzące do stworzenia innowacyjnych produktów sieciowych.

Uwaga: VAT nie jest kosztem kwalifikowanym

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Konsorcja mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw:

- składające się z co najmniej 3 przedsiębiorców
- z pomysłem na wspólny, innowacyjny produkt sieciowy

Samodzielny wnioskodawca MSP:

- produkt sieciowy tworzony jest z podmiotami współpracującymi nie otrzymującymi wsparcia

Czym jest produkt sieciowy?

Produkt sieciowy to gotowa do sprzedaży spakietyzowana oferta oparta o rozproszoną strukturę podmiotów

funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny wyróżnik (markę) produktu.

Więcej na stronie "[Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP](#)".

za:biuro.mediacontact.pl