

RUSZYŁA SPRZEDAŻ BILETÓW POLREGIO NA PLATFORMIE KOLEO

Od 3 lipca, rusza sprzedaż biletów największego przewoźnika pasażerskiego w Polsce, działającego pod marką konsumencką POLREGIO, poprzez platformę i aplikację mobilną KOLEO.

Na platformie KOLEO dostępne będą wszystkie jednorazowe oraz okresowe (tygodniowe, miesięczne i kwartalne) bilety POLREGIO. Po zakupie będzie je można wydrukować lub okazać na ekranie urządzenia mobilnego.

- Nasi pasażerowie oczekują powszechnie dostępnej oferty, a my, wsłuchując się w te oczekiwania, rozwijamy kanały sprzedaży począwszy od tradycyjnych kas biletowych po innowacyjne mobilne rozwiązania jak technologia KOLEO. Jako największy pasażerski przewoźnik cieszymy się z tej współpracy, ponieważ doświadczenia płynące z projektów realizowanych wspólnie z start-upami to cenna wiedza do wykorzystania w planowaniu naszego rozwoju po kończącej się z sukcesem restrukturyzacji - powiedział Dominik Lebda, rzecznik prasowy Przewozów Regionalnych.

- KOLEO jest pierwszą platformą w Polsce, która umożliwiła zakup biletów kolejowych z przesiadkami pomiędzy różnymi przewoźnikami. Cieszymy się, że będziemy sprzedawać bilety Przewozów Regionalnych - dla dobra pasażerów - którzy chętnie korzystają z usług tego przewoźnika - powiedziała Katarzyna Banasik z KOLEO.

KOLEO uwzględnia wszelkie ulgi i zniżki oraz ułatwia ich zapamiętywanie w swoim indywidualnym profilu, dzięki czemu wyświetlana jest od razu w pełni spersonalizowana oferta z gwarancją najlepszej ceny. Aplikacja KOLEO zapamiętuje również współpasażerów oraz ostatnie wyszukiwania.

POLREGIO