

Rozwój promocji turystyki

Za sprawą uczestnictwa w LOT Region Puszczy Białowieskiej – stowarzyszeniu promującym rozwój turystyki w naszym regionie, samorząd powiatu hajnowskiego jest częścią wielu inicjatyw. Stowarzyszenie to także platforma współpracy samorządu z branżą turystyczną – stanowiącą jedną z głównych gałęzi rozwoju ekonomicznego powiatu.

LOT Region Puszczy Białowieskiej zamknął rok na projektowym plusie. W roku 2020 stowarzyszenie zrealizowało zadania publiczne m.in. projekt „Marka Puszcza Białowieska – wzmocnienie potencjału regionu”, który współfinansowany był ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz Województwa Podlaskiego. W efekcie opracowano ciekawe oferty turystyczne, uwzględniające profil i potrzeby turysty (seniorzy, rodziny z dziećmi, turystyka w rytmie slow, turystyka aktywna), ponadto zadbano o skuteczną promocję.

Szczegóły? W ramach projektu:

- zorganizowano w dniach 22-23.07.2020 dwudniowe szkolenie w zakresie przygotowania ofert turystycznych skierowanych do seniorów (15 osób);
 - zorganizowano w dniach 24-25.09.2020 dwudniowe szkolenie w zakresie przygotowania ofert turystycznych skierowanych do rodzin z dziećmi (15 osób);
 - Opracowano i wykonano spójną linię materiałów promocyjnych:
1. [Folder "Puszcza Białowieska - oferta dla seniorów".pdf](#) (nowe okno) w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, w wersji papierowej i elektronicznej;
 2. [Folder "Puszcza Białowieska - przewodnik dla najmłodszych".pdf \(nowe okno\)](#) w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, w wersji papierowej i elektronicznej.

W 2020 r. stowarzyszenie opracowało i wydało także publikację przewodnika ["Puszcza Białowieska na weekend - mini przewodnik po regionie"](#), współfinansowanego ze środków Województwa Podlaskiego.

Publikacje w wersji online dostępne są na platformie turystycznej stronie [bialowieza.travel/](#) (nowe okno), promującej turystykę w regionie (i stworzonej także przez stowarzyszenie LOT Region Puszczy Białowieskiej :)). Wersje papierowe są dostępne w nieodpłatnie w biurze LOT "Region Puszczy Białowieskiej" (Hajnówka, ul. 3 Maja 45) oraz w Centrum Turystyki i Promocji "Kraina Żubra" (Budy Leśne 1). Zachęcamy do odbioru materiałów w wersji papierowej.

Na tym nie koniec – stowarzyszenie rozwija promocję w social media a także aktywnie działa w blogosferze. LOT Region Puszczy Białowieskiej może pochwalić się współpracą z wieloma blogerami, także tych z zagranicy. Weźmy pod lupę ostatni przykład – dzięki współpracy z autorką bloga Anną Trawką - blog [www.nebule.pl \(nowe okno\)](#), w 2020 r. przeprowadzono kampanię promocyjną w mediach elektronicznych (artykuł na blogu, relacje na Instagramie). W efekcie na blogu [www.nebule.pl \(nowe okno\)](#) pojawił się obszerny post wraz z przewodnikiem po Puszczy Białowieskiej i zachęta do pobrania przewodnika dla dzieci: [link do artykułu na blogu - nowe okno](#). Informacja grzeje internety :) - zasięgi relacji na blogu to ok. 10 000 wyświetleń. Relacja na Instagramie @nebule_pl to kolejne 1900 polubień i 25 000 zasięgu. Post na Facebook - 20 000 zasięgu, 30 komentarzy i 16 udostępnień.

To wszystko już było – ale plany na 2021 zapowiadają się równie pracowicie! "W tym roku realizować będziemy projekt „Puszcza Białowieska – bezpieczna i dostępna destynacja turystyczna” z dotacji Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii. Reagujemy na zmieniającą się rzeczywistość i nowe trendy w turystyce" – mówi Prezes LOT Region Puszczy Białowieskiej Marta Grzelak. W ramach projektu zaplanowano:

1. stworzenie i wdrożenie interaktywnej platformy lokalizacyjnej z propozycjami bezpiecznych form spędzania czasu, korzystania z atrakcji, promocji partnerów;
 2. organizacja dwóch szkoleń dla branży turystycznej:
- z przygotowania ofert turystycznych uwzględniających istniejące trendy w turystyce i nową rzeczywistość w

- czasie i po pandemii,
- z obsługi w turystyce osób z niepełnosprawnościami;
3. publikacja z ofertami turystycznymi dla turystów z niepełnosprawnościami;
 4. materiały promocyjne - ulotki, wlepki, papierowa podkładki na stół;
 5. organizacja study tour.

Pozostałe wnioski złożone w ramach ogłoszonych konkursów ofert są jeszcze trakcie oceny.

W poszukiwaniu turystycznych nowinek z naszego regionu skorzystajcie ze strony bialoweza.travel (nowe okno).
Zaglątajcie również na Facebook stowarzyszenia – tam ciągle się coś dzieje! [Link do konta użytkownika LOT-Region Puszczy Białowieskiej](#) (nowe okno).

Katarzyna Miszczuk

grafika pogładowa: Logo LOT Region Puszczy Białowieskiej: zielona grafika żubra z napisem Puszcza Białowieska