

Region: ruszyła 11. edycja Podlaskiej Marki Roku

Po raz 11 Kapituła Konkursowa pod przewodnictwem Marszałka Województwa Podlaskiego wyłoni najlepsze regionalne produkty, najpiękniejsze miejsca i najciekawsze inicjatywy, którymi możemy się chwalić w Polsce i na świecie.

Podlaska Marka Roku to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych konkursów organizowanych w województwie, którego celem jest uhonorowanie tych, którzy oferują wysokiej klasy produkty, czym przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku regionu w kraju i poza granicami Polski. Organizatorem konkursu jest Marszałek Województwa Podlaskiego, zaś kandydatów do tytułu Podlaskiej Marki Roku wskazują członkowie Kapituły Konkursowej. Tegoroczne konkursowe propozycje oceniać będą m.in. dotychczasowi laureaci, specjaliści do spraw gospodarki, marketingu, turystyki oraz przedstawiciele świata kultury i mediów. Zwycięscy otrzymają nagrodę pieniężną oraz statuetkę wykonaną według projektu prof. Leona Tarasewicza. Uzyskają także możliwość posługiwania się logo konkursu, nawiązującego do logotypu województwa. W ubiegłym roku laureatami konkursu zostali: Monaster na Świętej Górze Grabarce, łązik marsjański Hyperion, **Białowieski Park Narodowy**, Radio Białystok oraz Serek Wiejski Naturalny.

Poza kapitułą konkursową swoich faworytów wybiorą także mieszkańcy województwa w ramach Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów. Wszystkie osoby, które wezmą udział w głosowaniu mają szansę wygrania atrakcyjnych nagród rzeczowych.

Rozstrzygnięcie konkursu zaplanowano na kwiecień – wówczas odbędzie się gala finałowa Podlaskiej Marki Roku 2014.

Region Puszczy Białowieskiej może pochwalić się dużą liczbą laureatów konkursu. Obok Białowieskiego Parku Narodowego, na liście zwycięzców znajdują się

regionalne przysmaki:

- Ser Carski z Hajnówki wyrobu OSP w Hajnówce (nagroda przyznana w 2012r.),
- szynka barania tj. kumpiak wyrobu Władysława Gryki (w kategorii Podlaski Smak Roku 2010, podkategoria Mały Producent) ,
- miód Lipiec Białowieski (wyróżnienie w kategorii Podlaski Smak Roku 2008, podkategoria Mały Producent),

wydarzenia kulturalne:

- Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej - Stowarzyszenie "Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej" (nagroda przyznana w 2011 r.),

obiekty i miejsca:

- Białowieski Szlak Transgraniczny (Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Produkt w 2008r.),
- Muzeum Przyrodniczo-Leśne Białowieskiego Parku Narodowego (II wyróżnienie w Kategorii Pomysł – nagroda przyznana w 2006r.),
- Park Wodny w Hajnówce (dwukrotnie – w 2010 i 2009r. obiekt zdobył Nagrodę Podlaskich Konsumentów w Kategorii Miejsce),
- Seria ciągników rolniczych zgłoszonych przez PRONAR Sp. z o. o. (nagroda przyznana w kategorii Pomysł Roku 2005).

O tym, czy do tego pokaźnego grona dołączy kolejny laureat z terenu powiatu hajnowskiego dowiemy się w kwietniu. Faktem jednak jest, iż region Puszczy Białowieskiej jako zagłębie doskonałych smaków, talentów i ciekawych miejsc (co potwierdza duża liczba zwycięzców) ma dużo do zaoferowania i godnie reprezentuje województwo poza jego granicami.

Więcej o konkursie :www.podlaskamarka.pl

Dodatkowych informacji udziela Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Podlaskiego, e-mail: podlaskamarkaroku@wrotapodlasia.pl

Katarzyna Niko?ajuk
Wydzia? Promocji i Rozwoju