Region: ruszył plebiscyt na Podlaską Markę Roku – wśród nominowanych obiekt z terenu powiatu hajnowskiego. Weź udział w głosowaniu.

Dziś rozpoczął się plebiscyt o nagrodę podlaskich konsumentów w konkursie Podlaska Marka Roku 2014. Do ścisłego finału dostało się dwudziestu finalistów wybranych spośród 81 nadesłanych propozycji. Na liście produktów nominowanych znajduje się Restauracja Carska i Apartamenty w Białowieży. Reprezentant naszego regionu powalczy o tytuł z bardzo mocną konkurencją. Do miana "Podlaskiej Marki Roku" pretendują także m.in. wynalazki takie jak łazik marsjański a także nieposiadające jeszcze nazwy urządzenie, które może pomóc w walce z nowotworami, wyroby spożywcze (Olej lniany Olejowy Raj, Sękacz z Suchowoli i Polędwica Natura „LECH” Garmażeria Staropolska), imprezy (m.in. Suwałki Blues Festival) i miejsca (m.in. Monaster w Supraślu). Różnorodność propozycji to główny atut tego konkursu.

O wygranej zdecyduje Kapituła Konkursu, w której skład weszli dotychczasowi laureaci, specjaliści do spraw gospodarki, marketingu, turystyki oraz przedstawiciele świata kultury i mediów. Poza kapitułą konkursową swoich faworytów wybrać mogą także mieszkańcy województwa w ramach Plebiscytu o Nagrodę Podlaskich Konsumentów. Na stronie **www.podlaskamarka.pl** znajduje się pełna lista i opis kandydatur. Dokonując wyboru należy podać numer telefonu komórkowego, na który zostanie wysłana bezpłatna wiadomość z kodem weryfikującym, który należy następnie wprowadzić na stronie, potwierdzając w ten sposób swój wybór. Po dokonaniu tej czynności głos zostanie uznany za ważny. Głosować można do 16.03. Wśród głosujących internautów zostaną rozlosowane atrakcyjne nagrody rzeczowe.

Finał i ogłoszenie wyników Podlaskiej Marki Roku zaplanowany jest na 17 kwietnia. Podlaska Marka Roku to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych konkursów organizowanych w województwie, którego celem jest uhonorowanie tych, którzy oferują wysokiej klasy produkty, czym przyczyniają się do budowania pozytywnego wizerunku regionu w kraju i poza granicami Polski. Organizatorem konkursu jest Marszałek Województwa Podlaskiego, zaś kandydatów do tytułu Podlaskiej Marki Roku wskazują członkowie Kapituły Konkursowej. Tegoroczne konkursowe propozycje oceniać będą m.in. dotychczasowi laureaci, specjaliści do spraw gospodarki, marketingu, turystyki oraz przedstawiciele świata kultury i mediów.

Region Puszczy Białowieskiej może pochwalić się dużą liczbą laureatów konkursu. Obok Białowieskiego Parku Narodowego – ubiegłorocznego laureata, na liście zwycięzców znajdują się:

regionalne przysmaki:

• Ser Carski z Hajnówki wyrobu OSP w Hajnówce (nagroda przyznana w 2012r.),

• szynka barania tj. kumpiak wyrobu Władysława Gryki (w kategorii Podlaski Smak Roku 2010, podkategoria Mały Producent) ,

• miód Lipiec Białowieski (wyróżnienie w kategorii Podlaski Smak Roku 2008, podkategoria Mały Producent),

wydarzenia kulturalne:

• Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej – Stowarzyszenie „Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej” (nagroda przyznana w 2011 r.),

obiekty i miejsca:

• Białowieski Szlak Transgraniczny (Nagroda Podlaskich Konsumentów w Kategorii Produkt w 2008r.),

• Muzeum Przyrodniczo-Leśne Białowieskiego Parku Narodowego (II wyróżnienie w Kategorii Pomysł – nagroda przyznana w 2006r.),

• Park Wodny w Hajnówce (dwukrotnie – w 2010 i 2009r. obiekt zdobył Nagrodę Podlaskich Konsumentów w Kategorii Miejsce),

• Seria ciągników rolniczych zgłoszonych przez PRONAR Sp. z o. o. (nagroda przyznana w kategorii Pomysł Roku 2005).

O tym, czy do tego pokaźnego grona dołączy kolejny laureat z terenu powiatu hajnowskiego dowiemy się w kwietniu. Faktem jednak jest, iż region Puszczy Białowieskiej jako zagłębie doskonałych smaków, talentów i ciekawych miejsc (co potwierdza duża liczba zwycięzców) ma dużo do zaoferowania i godnie reprezentuje województwo poza jego granicami. **Tymczasem zachęcamy do głosowania na reprezentanta naszego regionu.**

Dodatkowych informacji udziela Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, e-mail: podlaskamarkaroku@wrotapodlasia.pl

Katarzyna Nikołajuk