

Region Puszczy Białowieskiej promowany na serwisie Targeo.

W 2015 r. [Region Puszczy Białowieskiej otrzymał wyróżnienie w Konkursie EDEN 2015. Najlepsze Polskie Destynacje](#). Restauracje, gościńce, zajazdy i gospodarstwa agroturystyczne z regionu, stowarzyszone w ramach [Lokalnej Organizacji Turystycznej Region Puszczy Białowieskiej](#) i występujące pod wspólną nazwą „Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej” otrzymały pierwsze wyróżnienie. Kapituła polskiej edycji konkursu doceniła wielobarwną kuchnię Podlasia odzwierciedlającą historię, kulturę i bogatą obrzędowość tych ziem. Puszczańskie menu łączy to co w Podlasiu najpiękniejsze – jest to kuchnia aromatyczna, kulturowo zróżnicowana, oparta na naturalnych składnikach, puszczańskich ziołach i recepturach przekazywanych przez pokolenia. Wygrana w konkursie EDEN pozwoli na szerszą promocję kulinarnego dziedzictwa regionu – bowiem miejsce wśród najlepszych europejskich Destynacji EDEN to nie tylko prestiż, ale także wsparcie promocyjne. W 2015r. internet zwojował spot promujący z udziałem restauratorów zaangażowanych w Destynację „Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej”. Zobacz [spot tutaj](#) (o tym, jak smakuje region Puszczy Białowieskiej- Polskiej Destynacji EDEN, przekonały się (dosłownie) niedawno kulinarne dziennikarki, goszczące z początku sierpnia na Podlasiu - więcej o wizycie na stronie).

Z kolei w kwietniu 2016 r. oferta regionu była promowana w Warszawie na evencie Światowy Dzień Ziemi. Na tym nie koniec – właśnie wystartowała kampania poświęcona destynacjom EDEN w serwisie mapowo-nawigacyjnym Targeo. Wszystkie destynacje – w tym także „nasza”, są oznaczone na mapach oraz wyświetlają się w wynikach wyszukiwania w zależności od regionu. Po najechaniu kursorem na logo wyświetla się zdjęcie z opisem danej podmiotu turystycznego należącego do destynacji, po kliknięciu którego internauta trafia na witrynę www – w przypadku powiatu hajnowskiego, jest to strona promująca turystykę w regionie Puszczy Białowieskiej: www.lot.bialowieza.pl.

Działania promocyjne na portalu Targeo potrwają do czerwca 2017 roku. Ale na tym nie koniec – osobna część kampanii zostanie poświęcona przedstawicielom branży turystycznej tworzących destynację – wówczas odnośniki będą linkować do konkretnych obiektów.

Wyróżnienie w ramach EDEN Polska to duży sukces, ale nie jedyny. Tylko w 2016r. wyróżnień i nagłówek prasowych promujących turystykę w regionie było całkiem sporo. Na początku roku gigant branży turystycznej, wydawca kultowych przewodników – Lonely Planet opublikował ranking najlepszych miejsc do odwiedzenia w 2016 roku. Wielką niespodzianką jest obecność Polski (po raz pierwszy w historii), a jeszcze większą – wyróżnienie Puszczy Białowieskiej. Eksperti pracujący nad opracowaniem najciekawszych turystycznie miejsc docenili Puszcę jako obiekt Światowego Dziedzictwa UNESCO. Region Puszczy Białowieskiej gościł też na łamach popularnego dziennika *The Guardian*, a dzięki współpracy starostwa z redakcjami portali turystycznych – na łamach takich stron www jak wp.pl (artykuł opatrzony został spotem wyprodukowanym przez starostwo powiatowe) restbox.pl, travellingpolska.pl, i wiele innych.

W kwietniu br. Starostwo Powiatowe w Hajnówce otrzymało nagrodę w I Edycji Konkursu na Najlepsze Wydawnictwa Turystyczne za przewodnik „[Turystyka aktywna w regionie Puszczy Białowieskiej](#)” oraz nagrodę za projekt „[Questing – wyprawy odkrywców](#)”. Konkurs zorganizowała Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Z kolei głosami internautów, Puszcza Białowieska znalazła się na liście TOP5 najlepszych, ich zdaniem, atrakcji turystycznych polskich regionów. Sondę zorganizowała Polska Organizacja Turystyczna

Region Puszczy Białowieskiej – baśniowa kraina kusząca zapachem aromatycznej kuchni odzwierciedlającej bogactwo przyrodnicze, kulturowe, turystyczne. Przyjeźdź, poznaj, przekonaj się.

Katarzyna Nikołajuk