

# Bezpłatne kursy dla branży turystycznej

Włącz się do sieci! Rekrutacja do wyczerpania limitu łącznie 225 miejsc!

I. Szkolenie dla Menadżerów turystyki (kadra zarządcza) (150 osób):

1. Marka i model działania sieci Opowieści z Narwi – Budowanie małej sieci lokalnych powiązań między Centrum IT – Lokalną Organizacją Turystyczną – Dostawcami Atrakcji i Hotelami (CIT-LOT-DA-H) – umowy sieciowe
2. Pakiety pobytowe – duża sieć i właściwy produkt Opowieści z Narwi. Przygotowanie ofert, dobór atrakcji, łączenie w pakiety, eksport - umowy handlowe
3. Vouchery, oferty – pakiety eksportowe publikacja i sprzedaż w systemach sprzedażowych i sieci promocji Informacji Turystycznej
4. Marketing międzynarodowy, reklama, targi i promocja, planowanie strategiczne a rozwój partnerów. Partnerstwo Dorzecza Narwi – inicjatywa klastrowa i strategia rozwoju regionu.

II. Szkolenia Branżowe (Informatorów i Sprzedawców) (75 osób):

1. Informator Opowieści z Narwi – krainy, atrakcje, bilety, vouchery, sieć Opowieści z Narwi
2. Obsługa turysty i sprzedaż za pomocą systemu rezerwacji w ramach Dużej Sieci Opowieści z Narwi

Szkolenia skierowane są do osób posiadających status zatrudnienia na rynku pracy w sektorze turystycznym na obszarze następujących województw: lubelskiego, mazowieckiego, podlaskiego oraz warmińsko-mazurskiego

W ramach projektu oferujemy również wsparcie doradcze (gospodarcze i prawne) w zakresie wdrażania produktu turystycznego!

Pomagamy w budowie sieciowego produktu turystycznego – praktyczne rozwiązania w zakresie partnerskiej współpracy podmiotów (doradztwo i szkolenia) oraz zbudowaniu sieci wzajemnych powiązań prowizyjnych między lokalnymi centrami IT, dostawcami i tour operatorami,

Reklamujemy i promujemy lokalne produkty w ramach sieci Opowieści z Narwi (wydawnictwa: katalog produktów w 6 językach, katalog atrakcji w 6 językach, dystrybuowany na targach zagranicznych, udział przedstawicieli w targach krajowych: Katowice, Poznań 2011), wizyty studyjne dla dziennikarzy zagranicznych, którzy przygotowują zagraniczną promocję na wybranych rynkach oraz wizyty studyjne dla tour operatorów – kontrahentów zagranicznych. Wizyty studyjne dla menadżerów – pogładowe po obiektach Polski i Litwy.

Pomagamy przedsiębiorstwom turystycznym w reorganizacji sprzedaży – zmiana oferty rynkowej i sposobu obsługi indywidualnych turystów.

Dokonyjemy konsolidacji rynku lokalnych dostawców w oferty pakietowe i wdrażamy do sprzedaży sieciowej.

Szkolimy kadry w celu przestawienia rynku na obsługę indywidualnych klientów.

Wprowadzamy nowe produkty na rynek: pakiety pobytowe i biletowe.

Wprowadzamy sieciową/prowizyjną sprzedaż pakietów przez podmioty w ramach sieci.

Szczegółowe informacje oraz deklaracje uczestnictwa do pobrania na stronie internetowej projektu <http://www.narwia.org.pl/> oraz w biurze projektu:

EUROPARTNER AKIE

ul. Warszawska 44/1, III piętro

15-077 Białystok

Tel/fax.: 85 732 02 58

e-mail: [biuro@narwia.org.pl](mailto:biuro@narwia.org.pl)

Uczestnicy szkolenia (przedstawiciele branży turystycznej, organizacji pozarządowych i samorządów) dzięki

zastosowaniu modelu współpracy sieciowej w ramach Partnerstwa Dorzecza Narwi i szeregu racjonalizatorskich rozwiązań będą mogli podjąć współpracę w sieci Opowieści z Narwi - zintegrowanej z siecią Informacji Turystycznej - tworząc wspólnie duży produkt w oparciu o dostępne atrakcje w każdej z wybranych krain. W efekcie ich oferta - dotąd nie znana stanie się powszechnie dostępna na międzynarodowych rynkach zagranicznych - w systemach rezerwacji (LOT, Stena Lin, Air Berlin, Flightbox) dla indywidualnych turystów poszukujących aktywnych form wypoczynku w Polsce i krajach nadbałtyckich.

Deklaracja uczestnictwa do pobrania na stronie projektu [www.narwia.org.pl](http://www.narwia.org.pl)